

# Vi gør ESG mere ligetil.

Denne rapport er mere end bare tal og grafer.

Den er et indblik i, hvordan vi hos ed A/S arbejder med miljø, socialt ansvar og governance som en integreret del af vores forretning.

---

**Udgivelsesdato:** maj 2026

**Tekst:** Paloma Lorenzo og Stine Funder Poulsen

**Layout:** Kristiane J. Makris Gerlach

**Supervisor:** Betina Winther Davidsen

# Indholdsfortegnelse

<b>Indledning</b>	<b>6</b>	<b>Social</b>	<b>50</b>
Indledning	9	Mere fællesskab. Mere ansvar.	52
En hilsen fra vores COO	10	Mere støtte. Mere sammen.	66
Vi gør IT mere ligetil	12	Mere relation. Mere effekt.	72
ESG i strategien	15		
Cirkulær IT	22		
		<b>Governance</b>	<b>80</b>
<b>Generelle oplysninger</b>	<b>28</b>	Mere ansvar. Mere tryghed.	82
Grundlaget for vores ESG-rapport	30	Mere orden i "penalhuset". Mere klar proces.	86
		Mere compliance. Mindre kaos.	88
		Mere sammenhæng. Mere ejerskab.	89
<b>Environment</b>	<b>38</b>	<b>Konklusion</b>	<b>94</b>
Mere indsigt. Mere initiativ.	40	Vores ansvar kort fortalt	96
Mere data. Mindre udledning.	46		





# Introduktion

s. 6–27

## Begrebsafklaring

**I denne rapport introduceres en række centrale begreber inden for ESG-området. Begreberne forklares løbende i de relevante afsnit, men nedenfor gives en overordnet introduktion til de mest anvendte og væsentlige termer, som danner grundlag for forståelsen af rapportens indhold.**

**DMA** står for double materiality assessment (dobbelvæsentlighedsanalyse). Det er en analyse, der afdækker, hvilke faktorer indenfor miljø, sociale forhold og god virksomhedsskik, vi som virksomhed påvirker og påvirkes af. Det er disse væsentlige emner, vi skal rapportere på.

**ISO** står for International Organization for Standardization. ISO-standarder er frivillige internationale retningslinjer og specifikationer, der sikrer kvalitet, sikkerhed og effektivitet i produkter, serviceydelser og processer.

Med disse standarder kan vi dokumentere, at vi lever op til høje krav inden for bestemte områder.

**IRO** står for impacts, risks and opportunities, og hænger tæt sammen med DMA'en. Her konkretiserer vi, hvordan vi påvirker omverdenen, samt hvilke risici og muligheder der knytter sig til de væsentlige ESG-emner.

**GHG** står for Greenhouse Gas Protocol og er en international standard for, hvordan drivhusgasudledninger måles, beregnes og rapporteres. Protokollen opdeler udledninger i scope 1, 2 og 3 og sikrer et fælles grundlag, så virksomheder kan sammenligne deres udledninger og arbejde systematisk med at reducere dem.

**Scope 1, 2 og 3** er en ramme for, hvordan CO<sub>2</sub>e-udledninger opmåles i virksomheder og deres forsyningskæder.

Scope 1 dækker virksomhedens direkte udledninger, fx. fra egne anlæg, produktion og firmabiler. Scope 2 dækker indirekte udledninger fra indkøbt energi, som virksomheden selv bruger, fx. el og varme. Scope 3 dækker andre indirekte udledninger i værdikæden, altså aktiviteter uden for virksomhedens egne vægge – fx. indkøb, transport, brugen af solgte produkter, affald og medarbejderes pendling.

**CO<sub>2</sub>e** (CO<sub>2</sub>-ækvivalenter) anvendes i GHG-protokollen som fælles måleenhed, hvor andre drivhusgasser omregnes til CO<sub>2</sub> på baggrund af deres klimaeffekt. Det gør det muligt at opgøre og sammenligne samlede udledninger på tværs af scope 1, 2 og 3.

**Parisaftalen** er en global, international aftale om at reducere drivhusgasudledninger og begrænse den globale opvarmning til et godt stykke under 2° og helst til 1,5° gennem nationale klimamål og løbende opfølgning.

**CSRD** står for Corporate Sustainability Reporting Directive og er Direktivet om Virksomheders Bæredygtighedsrapportering. Dette er selve EU-lovgivningen, der stiller krav om, at virksomheder skal rapportere om bæredygtighed. Det er rammeværket, der bestemmer, hvem der skal rapportere, og hvilken type information der skal med.

**ESRS** står for European Sustainability Reporting Standards. Dette er de konkrete retningslinjer, som virksomhederne skal bruge, når de rapporterer.

# Indledning

**Denne rapport er henvendt til alle ed A/S' interessenter. Med rapporten vil vi skabe tillid ved at dokumentere vores miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige indsatser. Helt enkelt.**

Rapporten afspejler vores aktuelle arbejde med ESG, herunder CO<sub>2</sub>e-rapportering og udvikling af vores bæredygtighedstiltag. Al data i rapporten er fra regnskabsåret 2023/24 og fungerer som vores ESG-baseline. Næste rapport bliver baseret på 2025/26-data. Indholdet er udarbejdet med udgangspunkt i CSRD/ESRS-rammen og tilpasset vores nuværende modenhedsniveau. Fokus har været på transparens, dokumentation og et realistisk ambitionsniveau. Kort sagt, at gøre ESG mere ligetil.

## Introduktion

Vores COO indleder rapporten med et personligt perspektiv og sætter retningen for ed's ESG-arbejde. Du præsenteres herefter for ed's forretningsområder og ESG i strategien, der giver et indblik i den værdi, vi skaber, samt de områder, vi berører. Her kan du læse om vores ISO-standarder og arbejde med verdensmålene, som går på tværs af hele forretningen.

## Generelle oplysninger

I Generelle oplysninger får du grundlaget for rapporten: vores DMA og IRO'er, vores strategiske retning, vores værdikæde samt de styringsstrukturer, der rammesætter arbejdet med ESG. Her finder du også vores politikker, mål og

processer, som tilsammen danner fundamentet for rapportens øvrige indhold.

## Environment

I Environment får du et overblik over vores GHG-udledninger samt hvilke tiltag, vi allerede har implementeret og det, vi planlægger at gøre.

## Social

I Social får du et indblik i sammensætningen af organisationen, vores tiltag for trivsel og udvikling samt vores engagement i lokalområdet. Herudover får du en introduktion til, hvordan vi skaber gode relationer i hele forsyningskæden.

## Governance

I Governance får du indsigt i vores ledelsesstruktur, ansvar og beslutningsgange, samt hvordan vi arbejder systematisk med compliance. Her gennemgår vi også vores politikker, procedurer og interne kontroller, der tilsammen sikrer transparens, ordentlighed og sund virksomhedsledelse.

## Konklusion

I vores konklusion samler vi op og kigger fremad. Vi vil bruge denne baseline til at gøre det endnu bedre inden for ESG, samtidig med at vi gør IT mere ligetil for endnu flere virksomheder.

Med denne første ESG-rapport vil vi:

- Gøre ESG mere ligetil for vores kunder, leverandører, samarbejdspartnere og medarbejdere.
- Skabe indsigt, inspiration og tillid til, at ed A/S tager ansvar for miljø, sociale forhold og governance.
- Vise, at grøn omstilling og god forretning kan gå hånd i hånd, når vi tager ansvar og handler.
- Kommunikere fremskridt og invitere vores interessenter til at tage del i rejsen mod en mere ansvarlig fælles fremtid.
- Opnå bedre risikostyring ved at identificere ESG-relaterede risici og muligheder, så vi styrker langsigtet robusthed i vores forretning.
- Understøtte brandløftet 'IT. Mere ligetil' ved at vise, at arbejdet med bæredygtighed indgår som en del af forretningen.

# En hilsen fra vores COO

## Mere ESG. Mere ligetil.

Denne rapport er mere end bare tal og grafer. Den er et indblik i, hvordan vi hos ed A/S arbejder med miljø, socialt ansvar og governance som en integreret del af vores forretning. Vi er stolte af at være 100 % danskejet, fordi det betyder, at vores beslutninger træffes tæt på kunderne og med forståelse for det marked, vi opererer i. Det giver os fleksibilitet, ansvarlighed og en kultur, hvor vi kan handle hurtigt med fokus på kvalitet og bæredygtighed.

Vi ved, at ESG kan virke alt andet end ligetil. Derfor har vi gjort en ekstra indsats for at gøre vores rapport læsevenlig for alle – herunder at være åbne om, hvordan vi gør arbejdet med bæredygtighed til en naturlig del af hverdagen for vores kunder, leverandører, samarbejdspartnere og ikke mindst os selv.

Vi håber, rapporten giver dig inspiration, indsigt og tillid til, at ed A/S tager ansvar – og at vi gør det nemt for dig at forstå, hvordan vi arbejder med ESG. Vores ambition er, at du ikke kun ser vores fremskridt, men også får lyst til at tage del i rejsen sammen med os mod en mere ansvarlig fremtid.

## Mere bæredygtighed. Mere værdi.

Hos ed A/S tror vi på, at vi kan være mere ligetil – for vores kunder, for vores medarbejdere og for verden omkring os. Det er ikke bare et slogan. Det er det kundeløfte, der gennemsyner alt, hvad vi gør. Når det kommer til ESG, ved vi, at arbejdet kan være komplekst. Der er mange standarder, krav og rapporteringsbehov, som kan virke uoverskuelige. Vores mål er at gøre ESG mere enkelt. Vi vil vise, at grøn omstilling og god forretning kan gå hånd i hånd, når man tør tage ansvar og handle på det.

## Mere handling. Mere resultat.

De fleste virksomheder ved, hvor meget det betyder at have struktur og klare rammer. Men for os er ESG meget mere end rammer og regler. Det er et løfte om at skabe værdi for mennesker og miljø. Det er et valg om at gøre det rigtige, selv når det kræver en ekstra indsats.

Vi har derfor gjort arbejdet med bæredygtighed til en del af vores forretning og DNA. Det betyder:

**Cirkulær IT:** Vi køber, reparerer og gensælger IT-udstyr, så ressourcerne bruges bedre, og CO<sub>2</sub>e-aftrykket mindskes. Det er godt for klimaet – og for vores kunder, der får kvalitet til en fair pris.

**Grøn energi:** Vores drift kører på 100 % vedvarende energi, og vores solcelleanlæg leverer en stor del af strømmen. Det valg synes vi er ligetil.

**Transport og hverdagsvalg:** Vi skifter til el- og hybridbiler, vi sorterer affald, vi vælger grønne produkter til webshoppen. Små skridt, der tilsammen gør en stor forskel.

## Mere menneske. Mere mening.

Vi tror på, at ansvarlig virksomhedsledelse starter med mennesker – og gode kollegaer er nøglen til vores succes. Derfor investerer vi i trivsel, kompetenceudvikling og et arbejdsmiljø, hvor alle føler sig trygge og værdsatte. Vi samarbejder også med lokale jobcentre og uddannelsesinstitutioner, fordi vi vil være en aktiv medspiller i det samfund, vi er en del af.

Vi kan ikke arbejde med socialt ansvar uden også at komme ind på FNs Verdensmål. Hos os er de en naturlig og vigtig del af hverdagen – for os som virksomhed og som mennesker. Det er mål, der giver mening. Helt enkelt.

## Mere samarbejde. Mere impact.

Vi stiller krav til os selv og til vores leverandører. Vores Supplier Code of Conduct er ikke bare et

dokument. Det er et løfte om ordentlighed. Vi foretager løbende vurderinger af miljøpåvirkning og arbejdsforhold, og vi har interne og eksterne audits, der sikrer, at vi lever op til vores egne standarder.

## Mere gennemsigtighed. Mere tillid.

Vores ambition er klar: at gøre ESG mere overskueligt og ligetil – så ansvar bliver noget, alle kan tage del i. Det betyder:

- **Tydlig dokumentation:** Vi har udarbejdet og præsenterer vores ESG-regnskab og CO<sub>2</sub>-rapportering (scope 1, 2 og 3) på en måde, der er let at forstå.
- **Konkrete og målbare ambitioner:** Vores første ESG-rapport vil vise, hvordan vi omsætter ambitioner til handling og handling til resultater – uden unødvendig kompleksitet.
- **Praktiske løsninger:** Vi vil gøre det nemt at træffe valg med fokus på at mindske ressourceforbrug, så ESG bliver en naturlig del af hverdagen og ikke en administrativ byrde.
- **Åbenhed og tilgængelighed:** Vi deler vores fremskridt og værktøjer, så alle kan følge med og blive inspireret til selv at handle.

**Mere forskel. Mere fælles fremtid.**

Jeg er stolt af den rejse, vi er på. Og stoltheden kommer ikke kun af certificeringer og tal, men af de valg, vi tager hver dag: at genbruge fremfor at kassere, at vælge grøn strøm fremfor den konventionelle, at sige ja til partnerskaber, der gør en forskel.

Vi er ikke i mål – men vi er på rette vej. Vi gør det med vilje til at handle, mod til at være nysgerrige og lære og åbenhed om vores resultater.

På vegne af ledelsen, og med et oprigtigt tak til alle, der er en del af rejsen, lover jeg, at vi vil fortsætte med at gøre ESG til en konkurrencefordel for vores kunder, en kulturdriver for vores medarbejdere og en konkret forbedring for klima og samfund. IT. Mere ligetil. – også når det gælder ansvar for vores planet og fælles fremtid.



Betina Winther Davidsen  
COO, ed A/S

Skødstrup, maj 2026

”

For os handler ESG om at omsætte ord til handling og gøre ansvarlighed til en ligetil del af hverdagen for vores kunder, partnere, medarbejdere og samfund.

—Betina Winther Davidsen  
COO



# Vi gør IT mere ligetil

## Hvem vi er?

Da ed A/S blev grundlagt i 2002, var vi 100 % fokuseret på køb og salg af hardware og software. I dag er vi en totalleverandør af IT-løsninger og en integreret del af vores kunders forretningsprocesser.

Vi tilbyder ikke kun IT-udstyr, men helhedsløsninger, der omfatter netværk, cybersikkerhed, backup, software og licenser, installation, lager og logistik. Vores tilgang er producentuafhængig, hvilket sikrer skræddersyede løsninger til forskellige behov. Centrale principper er skalerbarhed, transparens og miljømæssigt ansvarlige løsninger.

ed Services er vores datterselskab stiftet i 2022 med ét formål: at hjælpe vores kunder med løsninger inden for finansiering og håndtering af IT-udstyr i hele livscyklussen. Sammen med ed tilbyder ed Services transparente pakked løsninger – fra anskaffelse til genbrug og ansvarlig returhåndtering.

ed Services og ed A/S deler ikke kun adresse, men arbejder tæt sammen og bygger på fælles værdier, processtyring og ansvar, også i ESG-rapporteringen. Netop samspillet mellem de to virksomheder har gjort det muligt at levere sammenhængende og fremtidssikrede løsninger, hvor teknologi, økonomi og ansvar går hånd i hånd. Vores fælles mål er at gøre IT mere ligetil, gennemsigtigt og værdiskabende for vores kunder og for samfundet som helhed.

## Værditilbud

ed A/S er en one-stop-shop for IT-løsninger, der leverer fleksibilitet, gennemsigtighed og miljømæssigt ansvar.

## Markedsposition

ed er en betroet partner inden for IT-løsninger, hvor innovation og fokus på cirkulære løsninger går hånd i hånd.

Vi tilbyder både ny teknologi og cirkulære IT-produkter samt koncepter som Choose Your Own Device (CYOD), finansiering og Life Cycle Management. Disse initiativer understøtter ressourceeffektivitet og reducerer miljøpåvirkningen gennem hele produktets livscyklus.

## Kundesegmenter

Vi hjælper primært erhvervs kunder (B2B) og offentlige organisationer (B2G) med løsninger, der imødekommer komplekse behov, effektiviserer processer og skaber målbare resultater. Gennem stærke partnerskaber med både private virksomheder og offentlige institutioner sikrer vi, at vores produkter og services skaber økonomisk værdi og samtidig bidrager positivt til samfundet.

## Nøgletal for 2024

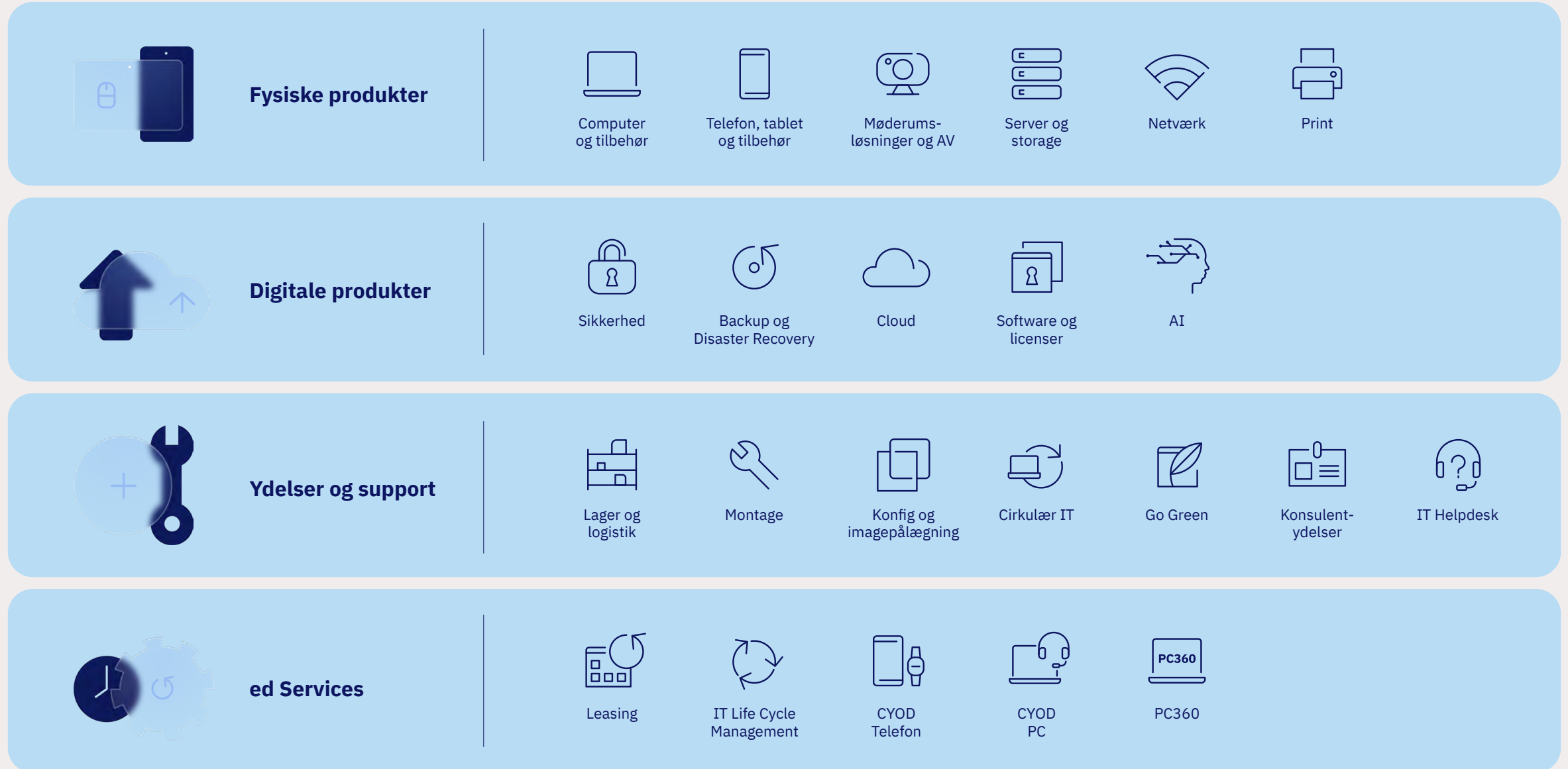
**70+ medarbejdere**

**350+ mio. kr. i omsætning**

**>60 NPS**

**100 % danskejet**

## Vores forretningsområder



## Vores vigtigste ressourcer

**Hos ed A/S bygger vores succes på tre centrale søjler: vores medarbejdere, vores hovedkontor og vores partnerskaber.**

### Medarbejdere

Vores medarbejdere er fundamentet for vores forretning. De bidrager til vækst ved at drive innovation og levere enestående service. Sammen skaber vi et stærkt fællesskab, høj trivsel og arbejdsglæde. Vi investerer i vores medarbejders udvikling gennem et støttende arbejdsmiljø, frihed under ansvar og mulighed for videreuddannelse.

### Hovedkontor og infrastruktur

Vi driver virksomheden fra vores eget hovedkontor med energimærket A (2015), som inkluderer et integreret højlager på 1.600 m<sup>2</sup>. Det giver os fuld kontrol over vores logistik og lagerstyring og sikrer, at vores drift lever op til Energistyrelsens høje miljøstandarder. Vores faciliteter tilbyder sikker opbevaring af kundernes udstyr og muliggør hurtig og effektiv levering af nye ordrer. Derudover er vores installationer designet med fokus på energieffektivitet og reduceret energiforbrug.

### Partnerskaber

Samarbejde er nøglen til at skabe langsigtede resultater. Vi arbejder tæt sammen med vores kunder, leverandører og strategiske partnere om initiativer, der understøtter ansvarlig forretningspraksis i værdikæden. Gennem transparent kommunikation og fælles mål styrker vi relationer, der fremmer innovation og en ansvarlig måde at drive forretning på.



# ESG i strategien

ed A/S arbejder med bæredygtighed som en del af vores forretningspraksis gennem fire centrale fokusområder.

Disse strategiske elementer omsætter vi til konkrete handlinger såsom projekter for vedvarende energi, integration af ESG-data og sociale ansvarlighedsprogrammer.

Kommende initiativer inkluderer implementering af vores CO<sub>2</sub>e-reduktionsplan, færdiggørelse af en omfattende datastyringsramme og udvidelse af sociale ansvarlighedsindsatser.

## CO<sub>2</sub>e-reduktion

Vi forpligter os til at reducere vores udledning ved at accelerere overgangen til vedvarende energi og samarbejde tæt med vores leverandørkæde for at nedbringe CO<sub>2</sub>e-emissioner.

Denne tilgang sikrer, at vores miljøpåvirkning minimeres på tværs af hele værdikæden.

## Fokusområder

CO<sub>2</sub>e-reduktion, energieffektivitet, cirkulære services og produkter samt mere miljøvenlige indkøb.

## Social påvirkning

Vi skaber sammen en inkluderende arbejdsplads med fokus på ansvar og ordentlighed.

Vores Arbejdsmiljøorganisation (AMO) arbejder for sikkerhed og trivsel. Samtidig støtter vi lokalt og sponsorerer både sport og kultur.

## Fokusområder

Inkluderende rekruttering, medarbejdertrivsel og samfundsendagement.

## Governance

Vi styrker vores transparens og ansvarlighed ved at forbedre vores datastyringsramme og rapporteringsprocesser.

Dette omfatter analyser, robust compliance og gennemtænkt beslutningstagning, samt integration af ISO-standarder og ESG-målinger.

## Fokusområder

Etisk forretningspraksis, compliance og ESG-tilsyn på bestyrelsesniveau.

## Kunde- og partnerfokus

Vores produkter og services er tilpasset kundernes ESG-forventninger.

Vi indgår i strategiske samarbejder med vores leverandører og kunder for at udvikle fælles løsninger, der fremmer innovation og ansvarlighed i alle led af værdikæden.

## Fokusområder

Initiativer, der understøtter ansvarlig forretningspraksis gennem kundesamarbejde og partnerskaber.

## Mere ISO. Mere indsigt.

Vores ISO-ledelsessystemer gør os modstandsdygtige og handlekraftige. Ved at kortlægge vores processer og risici skaber vi fundamentet for løbende forbedringer og risikostyring. Derfor kan vi reagere hurtigt på både trusler og muligheder i forhold til vores miljømæssige og sociale ansvar samt sikre ansvarlig virksomhedsdrift.

Vi er certificerede indenfor:

- ISO 9001 (kvalitetsledelse)
- ISO 27001 (informationssikkerhedsledelse)
- ISO 14001 (miljøledelse)
- DS 49001 (CSR)





## ISO 9001

### Kvalitet

Vi opretholder dokumenterede kvalitetsstyringsprocesser, der sikrer ensartethed og høje standarder på tværs af hele virksomheden.

Vi arbejder efter strukturerede procedurer frem for ad hoc-løsninger, hvilket garanterer forudsigelige resultater i overensstemmelse med gældende krav.



## ISO 27001

### Informationssikkerhed

Vores systemer er bygget på fortrolighed, integritet og tilgængelighed, og er derfor designet til at sikre effektiv databeskyttelse.

Vi arbejder i overensstemmelse med anerkendte standarder for cybersikkerhed og lovgivningsmæssig compliance. Siden 2025 har vi arbejdet efter NIS2-kontroller.



## ISO 14001

### Miljø

Vi implementerer systematisk tiltag for at minimere miljøpåvirkningen og dokumenterer CO<sub>2</sub>e-reduktioner præcist på tværs af vores drift.

Vores verificerede dokumentation understøtter ESG-rapporteringen i hele vores værdikæde og muliggør en reel, målbar effekt på samfund og miljø.



## DS 49001

### Samfundsansvar

Vi tager ansvar i vores værdikæde ved at stille krav til etik, menneskerettigheder og miljø hos vores leverandører.

Gennem denne tilgang bidrager vi aktivt til vores kunders CSR-politikker og ESG-målsætninger, hvilket styrker fælles compliance og langsigtede mål.

”

## Jeg gør risikostyring og procesoptimering mere ligetil.

Der er mange, der hører ISO og tænker ”åh nej, der er for meget papirarbejde!”. Præsenterer man det i stedet som nedskrevne arbejdsprocesser og procesbeskrivelser, går det lettere. Det er ISO i praksis.

ISO9001 er kvalitetsstyring, der sikrer, at vi sammen går den samme vej hver gang. Det er systemet, der holder styr på det hele, og kan bære alle de andre ISO'er i sig. Samtidig sikrer vores ISO'er, at vi er up-to-date med både lovgivningen og ændringer i markedet og verdenssituationen, så vi er på forkant og kan handle hurtigt.

—**Tim Faurholt**

Warehouse Manager og Kvalitetsansvarlig



”

**Jeg gør informationssikkerhed mere ligetil** ved at arbejde for, at den understøtter forretningen frem for at bremse den. Ved at gøre regler og kontroller forståelige og relevante, skaber jeg et højt sikkerhedsniveau baseret på samarbejde, ansvar og sund fornuft.

—**Rasmus Flindt**  
CTO og Partner



”

**Jeg gør arbejdet med CSR og miljø mere ligetil** ved at skabe rammer og struktur for opgaverne. Jeg oversætter de tunge krav fra ISO 14001 og DS 49001 til noget, der er let at forstå og bruge i hverdagen. Jeg er med til at integrere ISO-elementer i vores daglige arbejdsgange. Mit mål er at gøre CSR og miljøarbejdet til noget, alle kan se værdien af.

—**Paloma Lorenzo**  
Business Support – Coordinator og Områdeansvarlig for CSR og miljø

## Vores arbejde med FN's Verdensmål

**Verdensmålene er FN's fælles plan for at sikre bedre vilkår for mennesker og planeten på tværs af lande, sektorer og værdikæder frem mod 2030.**

Ud af de 17 verdensmål har vi valgt at arbejde med dem, hvor vores indflydelse er størst: på vores medarbejdere, lokalområde, energiforbrug samt økonomi og værdikæde.

ed A/S arbejder derfor systematisk med de ni verdensmål, der berører disse områder.



Vi arbejder proaktivt for at styrke vores medarbejders generelle sundhed og trivsel på arbejdspladsen. Vores initiativer omfatter stresshåndteringspolitikker og en positiv, inkluderende arbejdskultur. Vi tilbyder pensionsordning og arbejdsgiverbetalt sundhedsforsikring for at sikre langsigtet tryghed og omsorg.



Vi tager ansvar for at bidrage til en veluddannet arbejdsstyrke ved at tilbyde samarbejde, mentorordning og et stærkt fællesskab til alle medarbejdere. Vi mener, at værdiskabende læringsmuligheder skal være tilgængelige for alle. Derfor har vi en KPI om, at 10 % af vores medarbejdere er trainees og praktikanter.



Vi arbejder aktivt for at bekæmpe ulighed internt og for at sikre, at alle vores medarbejdere – uanset køn – har de samme rettigheder og muligheder i virksomheden. Vi har nultolerance over for mobning og seksuel chikane.



Vi sikrer, at vores kontor og øvrige infrastruktur lever op til Energistyrelsens høje standarder, så vi bruger så lidt energi som muligt i driften af vores virksomhed. Vores kontorbygning er opført med fokus på at reducere CO<sub>2</sub>e udledningen – både under opførelsen og i den daglige drift. Derudover har vi installeret solceller samt egne ladestander til el- og hybridbiler.



Innovation er et centralt fokusområde i vores forretning, og vi afsøger løbende nye muligheder for at hjælpe vores kunder med at opbygge en effektiv og mere miljøvenlig IT-infrastruktur. Vi arbejder strategisk for at sikre, at vores egen infrastruktur er designet til at opnå den lavest mulige CO<sub>2</sub>e udledning. Samtidig har vi fokus på at træffe ansvarlige indkøbsbeslutninger, og vi stiller høje krav til vores leverandører.



Vores Cirkulær IT-koncept bidrager til den cirkulære økonomi ved at hjælpe kunder med ansvarligt at bortskaffe deres udfasede IT-udstyr, og give dem mulighed for at købe cirkulære IT-produkter. Gennem ed Services tilbyder vi rådgivning og services, der hjælper virksomheder med at håndtere hele deres IT-livscyklus. Vores ansvarlige valg inden for transport- og logistikløsninger sikrer derudover miljøbevidst håndtering af produkter.



Vores arbejdsmiljø er inkluderende og fri for fordomme. Gennem vores samarbejde med lokale jobcentre ansætter vi regelmæssigt medarbejdere med særlige behov. Vi sikrer gode arbejdsvilkår, herunder en personaleforening, sundhedsforsikring, fællesområder til pauser og samvær, sociale aktiviteter, kulturelle arrangementer og meget mere.



Vi opretholder tæt kontakt med vores lokale interessenter og prioriterer lokale indkøb og samarbejder. Vi er stolte sponsorer af Musikhuset Aarhus, SSF (Skødstrup Sportsforening), Rønde Bordtennisklub, og vi var AGF-sponsor fra 2017 til 2024.



Vi indgår i partnerskaber med vores kunder, producenter, distributører og leverandører. Gennem samarbejde arbejder vi med initiativer, der understøtter ansvarlig forretningspraksis og effektiv anvendelse af energi i relevante dele af værdikæden. Derudover prioriterer vi gennemsigtighed i vores processer og samarbejder.

# Cirkulær IT – Bedre for miljøet, stærkere for forretningen.

Vores arbejde med cirkulær IT udspringer af et konkret kundebehov. En henvendelse om datasletning af udstyr blev startpunktet for udviklingen af et nyt forretningsområde, hvor vi etablerede de første løsninger og kompetencer.

I takt med, at kravene til databeskyttelse blev skærpet – særligt med indførelsen af GDPR i 2018 – oplevede vi en stigende efterspørgsel på sikker håndtering af udtjent IT-udstyr. Udstyr, der tidligere blot blev opbevaret, blev nu en risikofaktor i forhold til databeskyttelse.

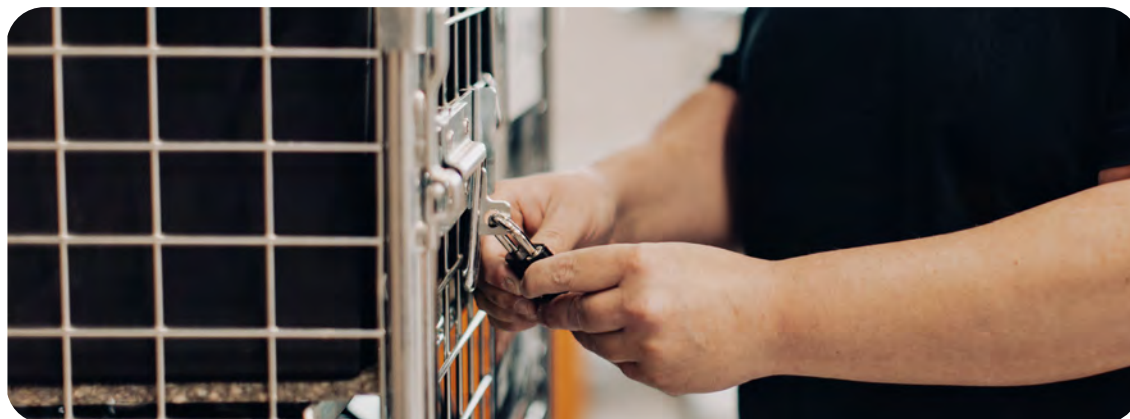
Vi udviklede derfor løsninger, der kombinerer sikker datasletning med mulighed for genanvendelse og levetidsforlængelse af udstyr. Det har gjort det muligt både at reducere risici og samtidig bidrage til en mere cirkulær anvendelse af ressourcer.

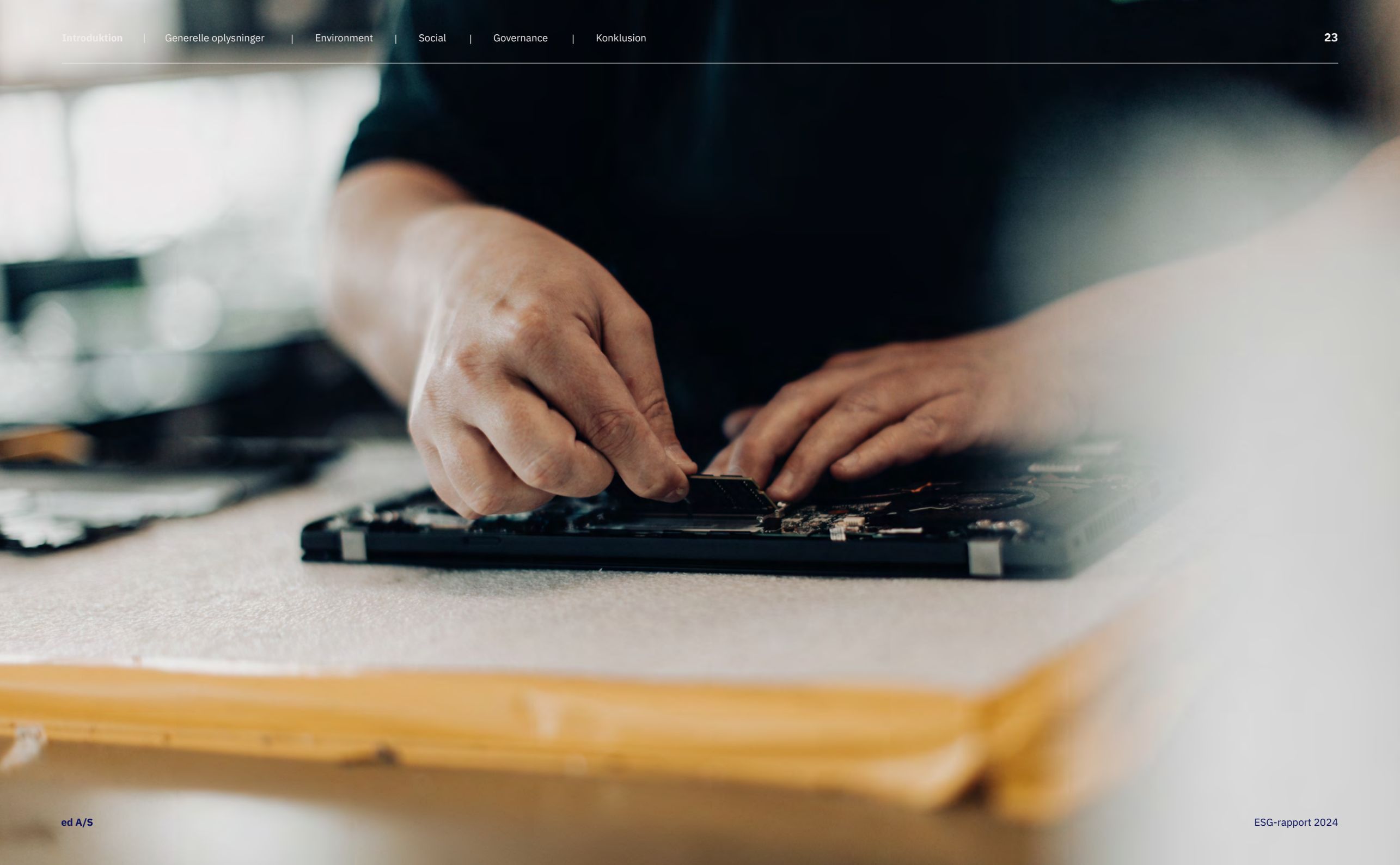
Hvor miljø- og genanvendelsesperspektivet ikke var et oprindeligt formål, er det i dag en integreret del af forretningsområdet og en central værdi for både os og vores kunder.

Implementeringen af ISO 14001 har yderligere styrket koblingen mellem datasikkerhed og miljøindsatser. Vores risikobaserede tilgang og fokus på løbende forbedringer understøtter arbejdet med ESG, datasikkerhed og forretningsudvikling.

Det betyder, at vi ikke alene adresserer aktuelle kundebehov, men også arbejder systematisk med at identificere og implementere mere ansvarlige og effektive løsninger.

Vores fokus på compliance og fleksibel kundeservice er således en gennemgående drivkraft, der bidrager til robuste løsninger, reduceret elektronisk affald og øget værdiskabelse gennem cirkulære forretningsmodeller.





## Mere omtanke. Mere potentiale.

### I Cirkulær IT håndterer vi hele livscyklussen for brugt IT-udstyr.

Vi afhenter og modtager udstyret, registrerer og sorterer det på vores sikrede lager, sletter data med certificeret software, tester og kvalitetsvurderer hver enhed. Mere end 90 % af udstyret får nyt liv gennem klargøring og gensalg, mens resten af materialerne genanvendes ansvarligt.

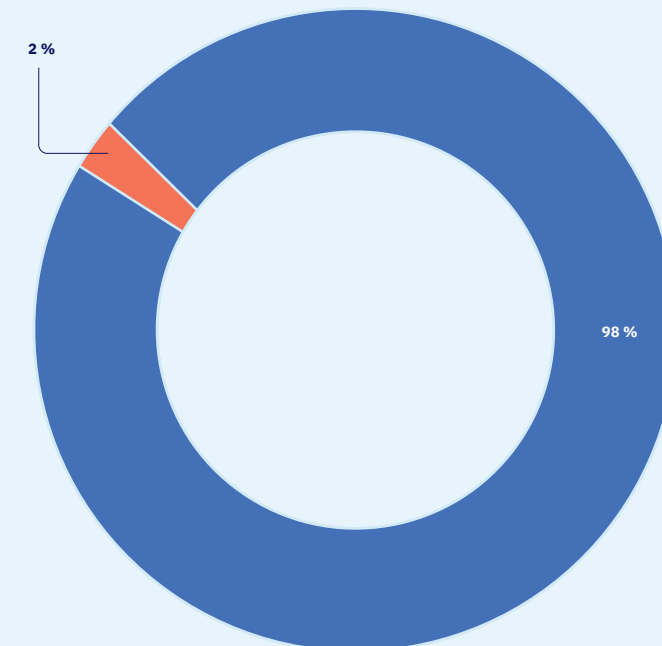
Vi skaber både miljømæssig og økonomisk værdi for kunderne og leverer samtidig fuld sporbarhed og dokumentation i form af rapporter og slettecertifikater.

Med andre ord lukker vi ressourceloopet. Det IT-udstyr, vi ikke selv kan bruge, bliver sorteret og sendt til genanvendelse, så materialerne kan indgå i produktionen af nye produkter.

Ved at købe brugt IT-udstyr, forlænge levetiden og sikre ansvarlig håndtering hele vejen fra datasletning til gensalg, reducerer vi både affald og CO<sub>2</sub>e-aftryk markant.



Graf 1: Genanvendelsesgrad



# 98 %

genanvendelse af materialer,  
hvoraf op til 92 % er direkte genbrug af udstyr.

”

## Jeg gør datasikkerhed og genanvendelse mere ligetil.

Vi har fokus på ekstremt høj sikkerhed, og vores genanvendelsesprocent ligger på op til 98 %. Selv det, vi skrotter, er elementer, der bliver brugt igen.

Fra vores kunders perspektiv gør vi det så enkelt som muligt: vi kontakter dem, når deres rapport er klar, og ellers er de helt fri for at skulle gøre noget.

Vi gør det altså mere ligetil for kunderne at arbejde cirkulært ved at skabe gennemsigtighed og sikre, at udstyret bliver håndteret korrekt.

—**Martin Schjødt**

Circular Production Coordinator



## Tre nøgleelementer i vores Cirkulær IT

### Sikkerhed og compliance

Vi arbejder ud fra ISO-certificerede processer, der sikrer dokumentation og sporbarhed i alle led.

Vores tilgang opbygger tillid gennem de højeste sikkerhedskrav og garanterer, at alle data håndteres sikkert og professionelt.

Kun certificeret software til datasletning anvendes, hvilket sikrer fuld overensstemmelse med gældende standarder og beskytter både os og vores kunder.

### Miljøindsats

Vi arbejder ud fra en certificeret miljøledelse, der sikrer dokumenterede og ansvarlige processer.

Vores mål er at understøtte overgangen fra en lineær til en cirkulær økonomi, hvor ressourcer bevares i kredsløbet så længe som muligt.

Gennem vores indsats opnår vi en genanvendelsesgrad på op til 98 %, hvilket reducerer affald og mindsker belastningen på miljøet.

### Økonomisk ansvarlighed

Vi skaber værdi gennem effektive processer, der både sparer tid og reducerer omkostninger.

Vores model gør det muligt at opnå økonomisk gevinst på returudstyr, samtidig med at vi sikrer gennemsigtighed og forudsigelighed i de samlede omkostninger.

Dette bidrager til en forretning, hvor økonomiske ressourcer udnyttes optimalt i samspil med miljømæssige og sociale hensyn.

”

Alle vores bure har specielle låse, som kunderne opretter en kode til, og vi har en speciel nøgle, som kan låse burene op. Alle databærende enheder bliver slettet for data og registreret med et unikt nummer, så vi har fuld sporbarhed.

—**Martin Schjødt**

Circular Production Coordinator



## Nemt. Sådan fungerer det i praksis.

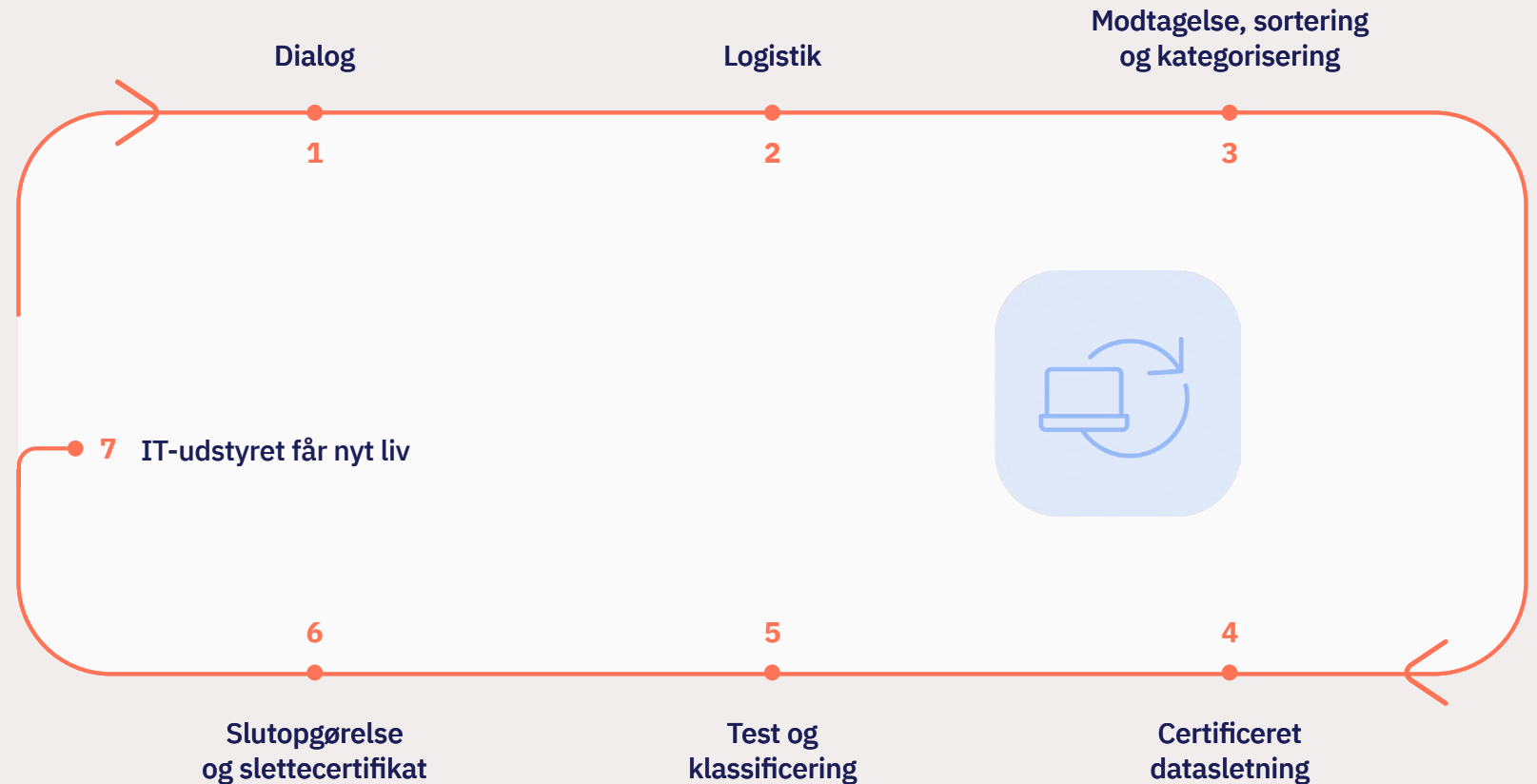
Vi håndterer hele processen – fra logistik til sikker datasletning – altid i fuld overensstemmelse med GDPR. Alt udføres af erfarne IT-specialister på vores lokation i Skødstrup. Efter kun 30 dage leverer vi en detaljeret rapport og et certifikat, der dokumenterer processen og sikrer fuld sporbarhed.

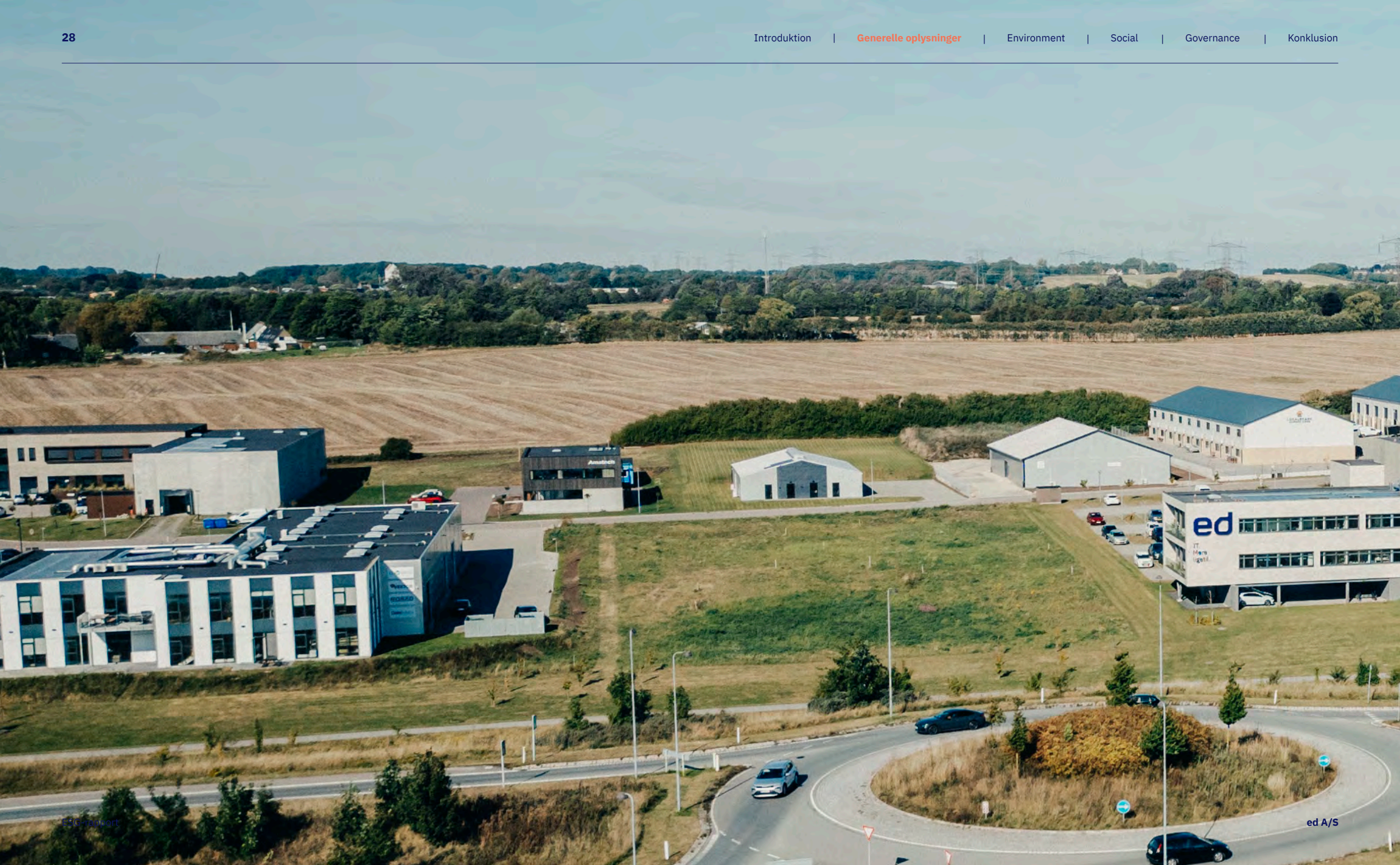
### Værdiskabelse gennem Cirkulær IT

Når vi forlænger levetiden på IT-udstyr, sorterer bedre og sikrer, at materialer bliver brugt igen, reducerer vi ikke kun vores eget aftryk; vi mindsker også behovet for nye råmaterialer upstream og skaber renere fraktioner downstream.

Den cirkulære tilgang betyder, at de ressourcer, vi allerede har i kredsløb, udnyttes bedre. Hver enhed, vi genbruger eller sender til korrekt genanvendelse, reducerer affaldsmængden, sparer energi i produktionen af nyt udstyr, skåner planetens ressourcer og gør det muligt for os at dokumentere en mere ansvarlig værdikæde helt fra leverandørled til de aktører, der håndterer materialerne efter os.

Kort sagt: vi gør det her, fordi Cirkulær IT er en praktisk, målbar og fornuftig måde at skabe en grønnere værdikæde på.





# Generelle oplysninger

s. 28–37

# Grundlaget for vores ESG-rapport

**For ed A/S er det helt centralt, at ESG integreres i vores overordnede strategi og dermed i vores beslutninger og risikostyring.**

I denne del af rapporten præsenterer vi dens grundlag, og hvordan vi løbende vil sikre, at vores ESG-relaterede risici og muligheder integreres i ed A/S' drift.

Rapporten er udarbejdet med inspiration i CSRD og ESRS: EU's fælles standarder for bæredygtighedsrapportering. Som SMV er vi ikke underlagt kravene, men vi vælger at følge rammeværket for at give os selv, kunder og partnere det bedst mulige grundlag for at arbejde struktureret, transparent og ansvarligt med ESG.

## Afgrænsning og beregningsmetoder

Denne ESG-rapport dækker aktiviteter og aktiver i ed A/S og ed Services i perioden juli 2023-juni 2024.

Afgrænsningen er sket med baggrund i vores dobbelt væsentlighedsanalyse, som du finder på side 36-37.

ed A/S' opgørelse af drivhusgasudledninger (GHG) dækker scope 1, 2 og 3 ved brug af både aktivitetsbaserede og finansielle data baseret på Global Warming Potential (GWP) 100-årsfaktorer.

Til dette har vi brugt en ekstern platform, Greenly, til dataindsamling og -analyse. På deres hjemmeside kan du finde mere information om den anvendte metodologi.

## Metodologi

Den operationelle afgrænsning omfatter alle faciliteter, kontorer og driftsaktiviteter, herunder udledninger fra affald samt energiforbrug.

Den største del af udledningerne ligger i scope 3 (værdikæden), som inkluderer centrale kategorier som indkøbte varer og kapitalgoder. Her anvendes primært finansielle data til beregning af leverandørrelaterede udledninger.

Udledninger fra upstream-transport og distribution samt forretningsrejser (bil, tog og fly) er også medtaget, hvor rejser beregnes ud fra registrering af rejseaktiviteter samt rejseudgifter.

Medarbejderpendling og -kost opgøres via gennemsnitlige GHG-aftryk for henholdsvis mad og transportmiddel.

Nettoomsætningen for ed A/S indgår som et nødvendigt input i beregningen af virksomhedens GHG-emissionsintensitet. Vores nettoomsætning for regnskabsåret 2023-2024 er 397.094.000 kr. Beløbet ganges med en gennemsnitlig CO<sub>2</sub>e faktor

for IT-branche. Resultatet er anvendt i beregningen af virksomhedens GHG-emissionsintensitet, og der er ikke foretaget nogen justeringer. Metoden giver et troværdigt estimat, når mere præcise data ikke er tilgængelige.

Kontrollen er udført af ed A/S, hvor økonomi-afdelingen har været aktivt involveret i indsamling og validering af data. Derudover anvender Greenlys metode også finansielle data direkte til at beregne GHG-påvirkningen for visse scope 3-kategorier, især når aktivitetsbaserede data ikke er tilgængelige.

## Udeladelser

Downstream-leasede aktiver er ikke medtaget i beregningerne, da de vurderes at være uden væsentlig betydning for virksomheden i rapporteringsperioden.

Biodiversitet og økosystemer er udeladt af analysen, da området ikke vurderes som væsentligt i vores dobbelt væsentlighedsanalyse og derfor ikke indgår i den videre rapportering.

## Udregningsmetode for konvertering af brændstofforbrug til kWh:

### For diesel:

kWh = antal liter × 10 kWh/liter

### For benzin:

kWh = antal liter × 8,9 kWh/liter

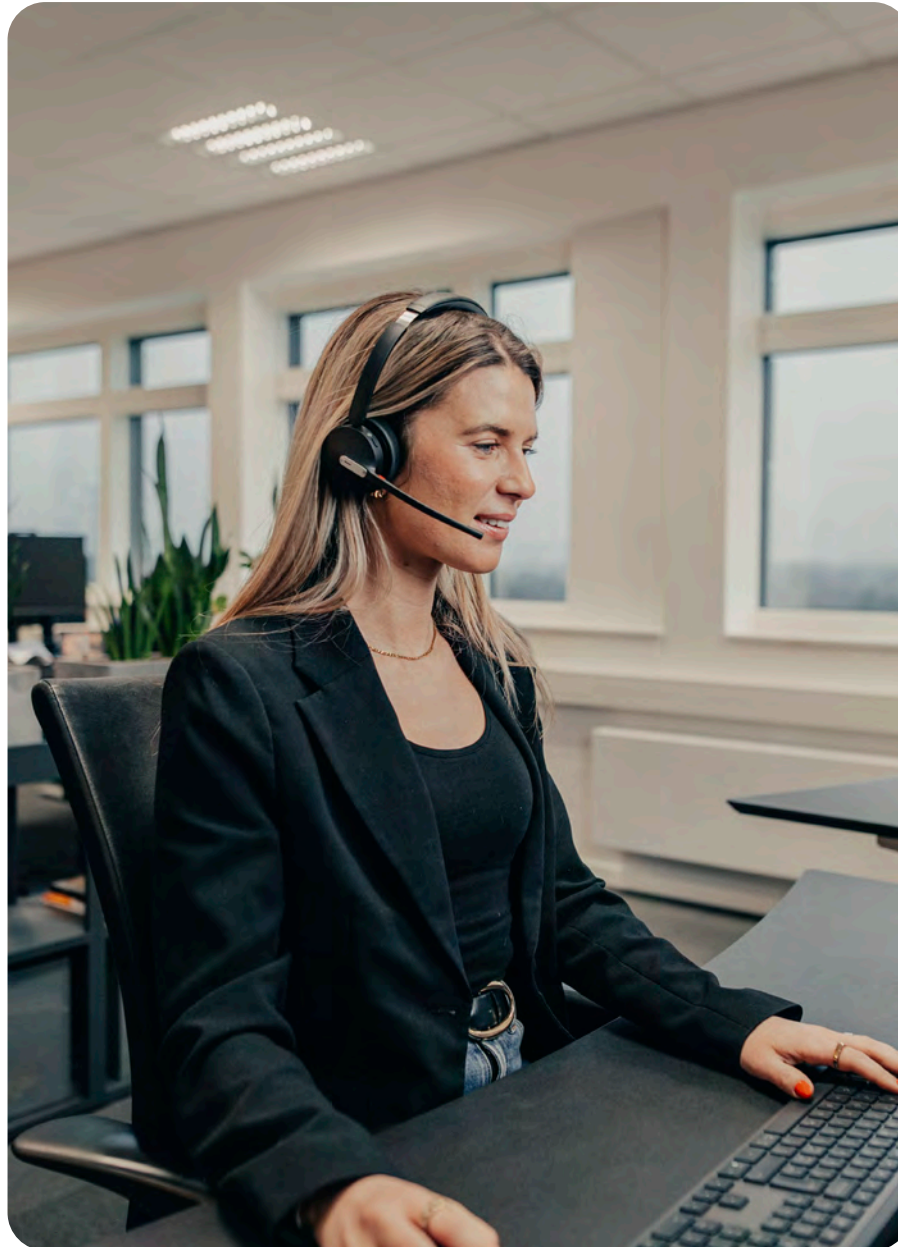
Disse faktorer er baseret på standard energiværdier for brændstoffer og anvendes til at omregne forbrug til energienheder (kWh). Yderligere oplysninger om den anvendte metodologi er tilgængelige i leverandørens portal.

## Værdikæden og ESG-afgrænsning heri

### Væsentlige markeder og kundegrupper

ed A/S og ed Services opererer primært inden for følgende markedssegmenter:

- **SMV:** Mindre og mellemstore virksomheder, der efterspørger fleksible og kosteffektive IT-løsninger.
- **Mid Market:** Mellemstore organisationer med behov for skalerbare og sikre IT-services.
- **Large Enterprise:** Store virksomheder med komplekse IT-infrastrukturer og krav til compliance og ansvarlig forretningspraksis.
- **Public Sector:** Offentlige institutioner og myndigheder, hvor sikkerhed, ansvarlighed og dokumentation er afgørende.



**NACE (Nomenclature of Economic Activities)** er EU's klassifikationssystem for økonomiske aktiviteter, der sikrer ensartet rapportering og sammenlignelighed på tværs af brancher.

Denne ESG-rapport omfatter aktiviteterne i ed A/S og ed Services, som opererer inden for følgende væsentlige NACE-sektorer.

**J62 – Computerprogrammering, konsulentbistand og tilknyttede aktiviteter**  
Omfatter udvikling af software, IT-konsulentytelser og relaterede services.

**J63 – Informationsserviceaktiviteter**  
Dækker informationsbehandling og digitale tjenester.

**G46.5 – Engroshandel med informations- og kommunikationsudstyr**  
Omfatter distribution og salg af IT-udstyr.

**S95.1 – Reparation af computere og kommunikationsudstyr**  
Dækker vedligeholdelse og reparation som en del af vores cirkulære IT-tilgang.

Disse sektorer afspejler vores kerneforretning og er centrale for vores ESG-strategi, hvor vi arbejder for at fremme cirkulær økonomi, ansvarlig ressourceanvendelse og sikker håndtering af IT-udstyr.

# Værdikædestruktur og strategisk position

Vores ESG-rapportering dækker både upstream- og downstream-aktiviteter, da vores data inkluderer scope 1, 2 og 3-emissioner.

## Upstream-aktiviteter

Indkøb af udstyr og services sker primært gennem et udvalgt netværk af leverandører i Danmark. Vi indgår langsigtede partnerskaber med nøggleleverandører og anvender due diligence-processer for at håndtere miljømæssige, sociale og governance-risici i hele forsyningskæden.

- Vi har aftaler om primært at handle med strategiske leverandører. Disse leverandører skal underskrive vores Supplier Code of Conduct.
- Vi anvender 100 % vedvarende energi til eget forbrug.

**\*Upstream er alt det, der sker, før et produkt når frem til os, fx råmaterialer, produktion og transport.**

## Operationelle aktiviteter

ed A/S' direkte operationelle aktiviteter omfatter:

- Onsite-implementering hos kunder
- Lagerfaciliteter på egen lokation
- Distribution fra eget lager
- Effektiv drift og fokus på reduktion af udledninger indgår som en del af vores forretningspraksis. Indsatsen omfatter blandt andet fokus på energiforbrug, affaldsreduktion og produktets livscyklus.

**\*Operationelle aktiviteter er det, der foregår internt i virksomheden i den daglige drift, fx energiforbrug, affald, transport og interne arbejdsgange.**

## Downstream-aktiviteter

Omfatter kundeleveringer, der sendes direkte fra leverandørerne, installation, produktbrug, support og end-of-life håndtering.

- Vi har aftaler med transportleverandører, der kan levere CO<sub>2</sub>e-data.
- Vi tilbyder kunder at købe deres brugte udstyr tilbage, som derefter genbruges og/eller genanvendes på den mest miljøvenlige måde.

**\*Downstream er alt det, der sker, efter produktet har forladt virksomheden, fx kundens brug, reparation, bortskaffelse og genanvendelse. Det er alt det, der går ud af virksomheden igen.**

## Mindre antagelse. Mere analyse.

For at sikre, at ESG er en naturlig del af vores strategi og beslutninger, har ledelsen aktivt deltaget i arbejdet med vores væsentlighedsanalyse (DMA). Her har vi identificeret vores vigtigste påvirkninger, risici og muligheder (IRO).

Hvert år gennemgår vi vores centrale ESG-områder, som CO<sub>2</sub>e-udledninger, medarbejdertrivsel, ISO-arbejde, compliance og strategi, så vores langsigtede retning bygger på faktiske data og reelle IRO'er.

Topledelsen bruger disse IRO'er, når der træffes større beslutninger, fx om investeringer i solceller, elbiler eller digitalisering, hvor både klima og kommende reguleringer indgår i vurderingen.

I vores risikostyring bruger vi scenarieanalyser, leverandørvurderinger og økonomiske analyser til at identificere mulige ESG-risici. Dem håndterer vi gennem vores ISO-ledelsessystemer, tydelige krav fra kunder og til leverandører samt løbende kontrol af vores data.

### **IRO = Impacts, Risks and Opportunities**

- **Impacts** er vores påvirkning af miljø og samfund
- **Risks** er forhold i omverdenen, der kan påvirke vores drift negativt
- **Opportunities** er muligheder for værdi, innovation og positiv indflydelse

### **DMA = Double Materiality Assessment**

En analyse, der vurderer indvirkning udadtil, dvs. hvordan vores aktiviteter påvirker miljø og samfund, og finansiell væsentlighed, dvs. hvordan eksterne forhold påvirker vores forretning.

### **ISO = International Organization for Standardisation**

En international, uafhængig organisation, der udvikler globale standarder for kvalitet, sikkerhed og effektivitet.

Standarderne skaber fælles rammer på tværs af lande og brancher og hjælper virksomheder med at arbejde systematisk, pålideligt og i overensstemmelse med international best practice.

”

Vores ledelsessystemer gør i sig selv ESG mere ligetil, fordi ISO har retningslinjer og rammer for, hvordan ting skal gøres. Det betyder, at vi har orden i "penalhuset", og dét gør det nemmere at arbejde med ESG. For eksempel har vi en velbeskrevet tilgang til risici, og der er en hel proces for risikostyring – begge helt centrale elementer for ESG-arbejdet.

—Paloma Lorenzo

Business Support – Coordinator og Områdeansvarlig for CSR og miljø



# Impacts, Risks and Opportunities

Tabellen på side 36-37 præsenterer ed A/S' væsentlige ESG-forhold baseret på en dobbelt væsentlighedsanalyse (DMA), som er et krav under CSRD.

## Analysen vurderer både:

- Miljømæssig- og social væsentlighed: Hvordan virksomhedens aktiviteter påvirker miljøet, samfundet og interessenterne.
- Finansiell væsentlighed: Hvordan ESG-relaterede forhold påvirker virksomhedens økonomiske resultater, risici og muligheder.

## Tabellen er struktureret efter IRO-modellen:

- I** — Material Impacts (påvirkninger)
- R** — Material Risks (risici)
- O** — Material Opportunities (muligheder)

Hvert punkt er koblet til relevante ESG-kategorier (E, S, G) og markeret med, om det har miljømæssig/social væsentlighed, finansiell væsentlighed, eller begge dele. Dermed giver det et overblik over, hvor vi kan skabe størst påvirkning, og hvilke trusler, vi skal være opmærksomme på.

Ansvar for overvågning af ESG-relaterede påvirkninger, risici og muligheder er forankret i virksomhedens governance-struktur.

### Bestyrelsen

Fastlægger den overordnede strategi og godkender ESG-mål. Det understøtter, at bæredygtighed indgår som et hensyn i forretningsstrategien og risikostyringen.

### Direktionen

Har det operationelle ansvar for implementering af ESG-strategien og for at integrere ESG-hensyn i den daglige drift.

### ESG-team

Koordinerer ESG-rapportering, risikovurderinger og opfølgning på initiativer. Sikrer overholdelse af gældende standarder og lovgivning.

### Compliance og risk management

Overvåger governance, lovgivning og interne politikker for at reducere ESG-risici og identificere muligheder.

Denne struktur sikrer transparens, ansvarlighed og en helhedsorienteret tilgang til ESG i alle forretningsbeslutninger.





## Væsentlighedsanalyse – Material Impacts (I)

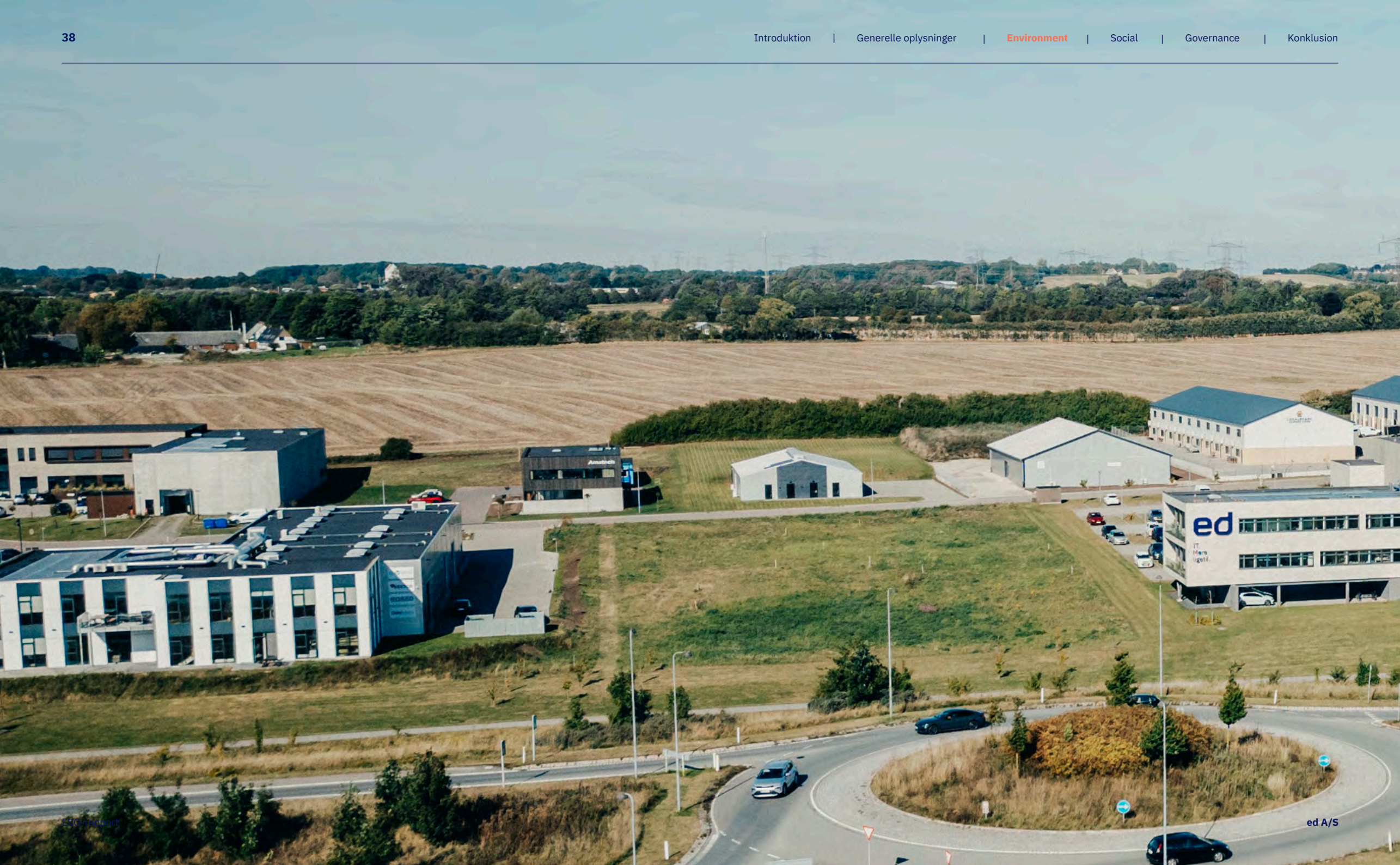
Kategori	Beskrivelse	Dobbelt væsentlighed (kode)	Væsentlighedstype
<b>CO<sub>2</sub>e-reduktionsinitiativer</b>	Investeringer i el-/hybridbiler, solpaneler og energieffektive systemer (lys, A/C-automatisering).	E1 – Klimapåvirkning (begrænsning af klimaændringer)	Miljømæssig og finansiel: høj
<b>Cirkulær økonomi</b>	Tilbagekøbsprogrammer for brugt udstyr, genbrug og genanvendelse af elektronikaffald (mål: 98 % genbrug).	E5 – Ressourceeffektivitet	Miljømæssig og finansiel: høj
<b>Socialt ansvar</b>	Diversitet, inklusion, medarbejdertrivsel, GDPR-overholdelse og lokalt engagement.	S1 – Medarbejderforhold	Social og finansiel: høj

## – Material Risks (R)

Kategori	Beskrivelse	Dobbelt væsentlighed (kode)	Væsentlighedstype
<b>Klimarisici</b>	Ekstreme vejrhændelser (særligt i Asien), kan påvirke forsyningskæde og leveringstider. Råvaremangel påvirker indkøb og lager.	E1 – Klimarisici (tilpasning til klimaændringer)	Miljømæssig og finansiel: høj
<b>Transitionsrisici</b>	Skærpede regulatoriske krav (fx CSRD og GDPR) samt teknologiske skift mod mere gennemsigtige løsninger kan medføre øgede omkostninger og investeringsbehov.	E1 – Transition risks G1 – Business conduct	Governance og finansiel: middel
<b>ESG-rapporteringsrisici</b>	Risiko for fejl, mangelfuld datakvalitet eller greenwashing som følge af utilstrækkelige processer eller manglende ESG-data fra leverandører.	G1 – Forretningsadfærd (rapportering og gennemsigthed)	Governance og finansiel: middel
<b>Geopolitiske og geoøkonomiske risici</b>	Global politisk ustabilitet, handelsbarrierer, sanktioner og geopolitisk konkurrence påvirker adgang til råvarer, leverandører og kritiske teknologier. Øget risiko for værdikædeforstyrrelser og krav om større robusthed.	G1 – Forretningsadfærd (risikostyring og strategisk modstandsdygtighed)	Governance og finansiel: høj

## – Material Opportunities (O)

Kategori	Beskrivelse	Dobbelt væsentlighed (kode)	Væsentlighedstype
<b>Vedvarende energi</b>	Solpaneler til energiforsyning (mål: 30 %).	E1 – Klimapåvirkning (begrænsning af klimaændringer)	Miljømæssig og finansiel: høj
<b>Lavemissionsprodukter</b>	Tilbyde energieffektive og ansvarlige IT-løsninger for at understøtte kundernes ESG-mål.	E1 + E5 – Produktansvar	Miljømæssig og finansiel: høj
<b>Digitalisering og effektivitet</b>	Automatisering for at reducere forbrug (fx papir) og optimere ressourceanvendelse i driften.	E2 – Ressourceeffektivitet	Miljømæssig og finansiel: middel
<b>Ansvarlige partnerskaber</b>	Samarbejde med leverandører og kunder om ESG-initiativer og cirkulære løsninger.	G1 – Ansvarlig leverandørstyring	Governance og finansiel: middel
<b>Markedspositionering</b>	Stigende efterspørgsel efter materiale- og energieffektive produkter styrker brand og indtjening.	E1 + G1 – Klimarelaterede muligheder	Governance og finansiel: middel



# Environment

s. 38–47

# Mere indsigt. Mere initiativ.

**I ed A/S står arbejdet med miljø på to ben: knivskarpe data indhentet med transparent metodologi og medarbejderdrevne initiativer.**

Selv før vi begyndte arbejdet med ESG har medarbejderdrevne initiativer og problemløsning for vores kunder drevet vores indsats. Med denne miljø-baseline har vi nu et grundlag for at sætte ind, hvor det giver størst værdi.

Vores CO<sub>2</sub>e-udregninger er baseret på GHG-protokollen, som er internationalt anerkendt. Det betyder, at vi nu dokumenterer, hvor vores udledninger kommer fra, og at arbejdet med miljø fortsat er en del af den daglige drift fra lager og Cirkulær IT til indkøb og drift.

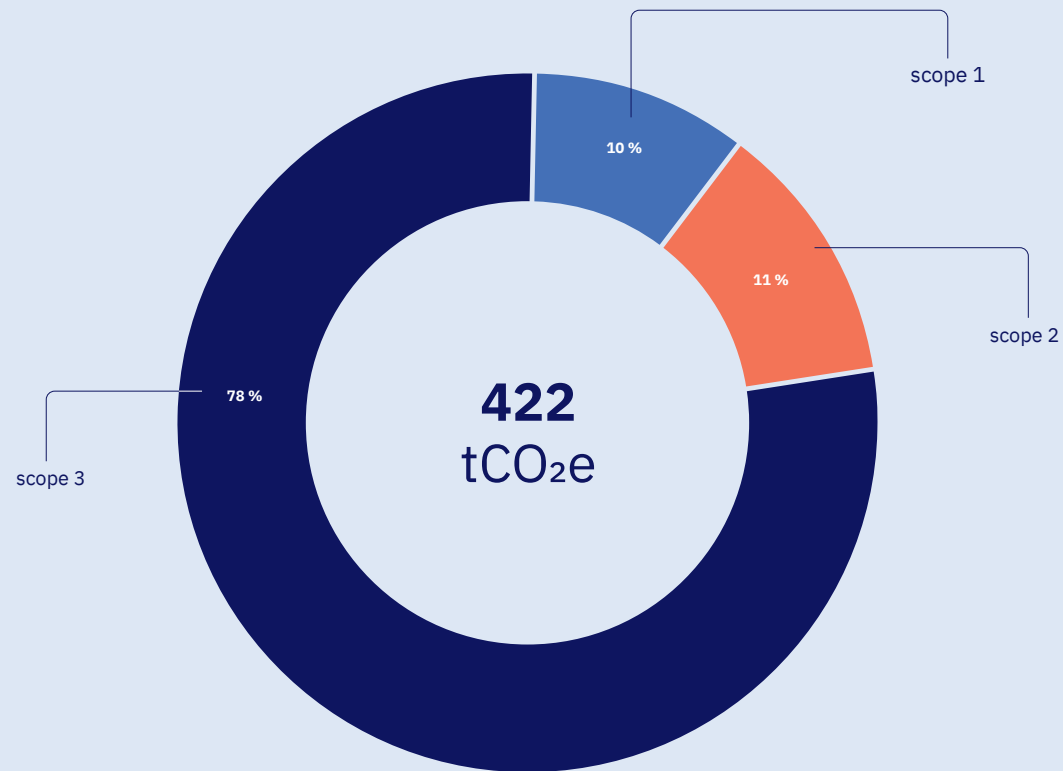
I denne del af rapporten præsenteres du for vores metoder, vores GHG-udledninger i 2024 og de initiativer, vi allerede har igangsat og planlægger at implementere.



# Måleomfang

	Inkluderet	Ekskluderet	Irrelevant
<b>Scope 1</b>	Transport af materialer, produkter, affald og medarbejdere		Fysisk eller kemisk forarbejdning
	Produktion af elektricitet, varme eller damp		
	Diffuse emissioner		
<b>Scope 2</b>			Indirekte emissioner relateret til elektricitet, varme og køling
<b>Scope 3</b>	Indkøbte varer og tjenester	Brug af solgte produkter	Upstream-leasede aktiver
	Kapitalgoder		Downstream-leasede aktiver
	Brændstof- og energirelaterede aktiviteter, der ikke er inkluderet i scope 1 eller scope 2		Franchises
	Upstream-transport og distribution af solgte produkters livscyklus		Investeringer
	Affald genereret i driften		
	Forretningsrejser		
	Medarbejderpendling		
	Behandling af solgte produkters livscyklus		
	Downstream-transport og -distribution		
	End-of-life management af solgte produkter		
	Forarbejdning af solgte produkter		

**Graf 2:** Samlede udledninger efter omfang (lokationsbaseret)



I **GHG-protokollen** findes der to måder at beregne scope 2-emissioner fra elektricitet på: den markedsbaserede metode og den lokationsbaserede metode.

#### Markedsbaseret

- Bygger på de el-aftaler og certifikater, virksomheden har valgt.
- Viser den udledning, vi “køber os til” gennem vores energiprodukter.

#### Lokationsbaseret

- Bygger på det lokale elnets gennemsnitlige elmiks.
- Viser den udledning, der fysisk er forbundet med den strøm, vi bruger.

Denne rapport's data er baseret på lokationsbaseret data.

## Nøgleindikatorer

Vi ønsker at være effektive i forhold til vores udledninger og har derfor brug for nøgleindikatorer, der viser forholdet mellem vores vækst og påvirkning. Tallene danner udgangspunktet for at sætte reduktionsmål og fungerer som vores baseline for kommende ESG-rapporter.

Denne sektion viser en detaljeret oversigt over ed A/S' drivhusgasudledninger fordelt på scope 1, 2 og 3. Resultaterne vises både som absolutte tal og som intensitetsindikatorer pr. medarbejder og pr. mio dkk i omsætning for at give et klart billede af vores klimaaftryk og effektivitet.

ed A/S udledninger ligger under sektorens gennemsnit, og det er vi rigtig stolte af. Resultatet viser, at vores indsats gør en forskel og giver os endnu mere motivation til at fortsætte arbejdet med at mindske vores klimaaftryk.

### Sammenligning med sektorens gennemsnit

**ed A/S gennemsnit**  
5,9 tCO<sub>2</sub>e pr. medarbejder

**Sektorens gennemsnit\***  
7,2 tCO<sub>2</sub>e pr. medarbejder

\* Greenly.earth

### Scope 1

### Scope 2

### Scope 3

### Samlet

**Absolut**  
tCO<sub>2</sub>e

41

50

331

422

**Medarbejder**  
tCO<sub>2</sub>e/medarbejder

0,6

0,7

4,6

5,9

**Omsætning**  
tCO<sub>2</sub>e/mio. DKK

0,1

0,1

0,8

1

Resultaterne er betinget af korrekt kategorisering og validering af udgifter hos ed A/S.

## Emissioner

Vores største udledninger ligger i scope 3. Som handelsvirksomhed er det helt normalt, fordi vi flytter varer frem for at producere dem selv.

Når vi sætter vores reduktionsmål, er det derfor også i scope 2 og 3, vi fokuserer, fordi det er her, vi kan skabe størst effekt. Derfor har vi kunde- og partnerrelationer i fokus, da det er gennem de ansvarlige relationer, vi kan reducere GHG-forbruget.



Vi dækker ca.

# 30 % af vores elforbrug med egne solceller.

Resten kommer fra køb af strøm fra vedvarende energikilder.



# Mere data. Mindre udledning.

**Vi har kortlagt vores nuværende CO<sub>2</sub>e-udledninger. Nu vil vi præsentere dig for de tiltag, vi allerede har sat i værk og dem, vi har planlagt.**

Vi fokuserer vores indsatser på at reducere vores samlede CO<sub>2</sub>e-udledning på tværs af scope 1, 2 og 3.

Tiltagene fokuserer blandt andet på energi-effektivisering, optimering af vores drift og grøn omstilling af vores transportløsninger.

Vi har valgt netop disse indsatser, fordi de har dokumenteret effekt og bidrager direkte til vores overordnede reduktionsstrategi.

For at sikre, at vores klimaindsats er i tråd med Science Based Targets-initiativet (SBTi) og Parisaftalens målsætning om at begrænse den globale temperaturstigning til 1,5°C, har vi fastsat vores eget konkrete reduktionsmål.

Vi forpligter os til årligt at reducere vores CO<sub>2</sub>e-udledning med **4,2 %**, som afspejler den nødvendige reduktionstakt for at understøtte en global omstilling til et lavemissionssamfund.

Dette mål danner fundamentet for vores klimahandlingsstrategi og de tiltag, vi løbende implementerer i vores drift.



## Vores miljøindsatser

- Brug af 100 % vedvarende elektricitet. **(scope 1–2)**
- Egen elproduktion via on-site solpaneler, som reducerer behovet for indkøb af strøm **(scope 1–2)**
- Byggeri med energieffektive løsninger, bl.a. installation af 100 % LED-belysning i hele bygningen. **(scope 1–2)**
- Automatiseret lysstyring via LUX-målere samt autoslukfunktion for at reducere unødigt strømforbrug. **(scope 1–2)**
- Løbende opfølgning på energiforbrug og udledninger i relation til reduktionsmål. **(scope 1–2)**
- Fokus på genbrug af emballage og korrekt affaldssortering. **(scope 3)**
- Reduceret papirforbrug og øget digitalisering. **(scope 2)**

## Transport og køretøjer

- Gradvis overgang til elbiler i virksomhedens bilflåde. **(scope 2-3)**
- Brug af transportpartnere med miljøindsatser. **(scope 3)**
- Egne ladestandere, som reducerer små kørsler for at finde en ladestander. **(scope 3)**

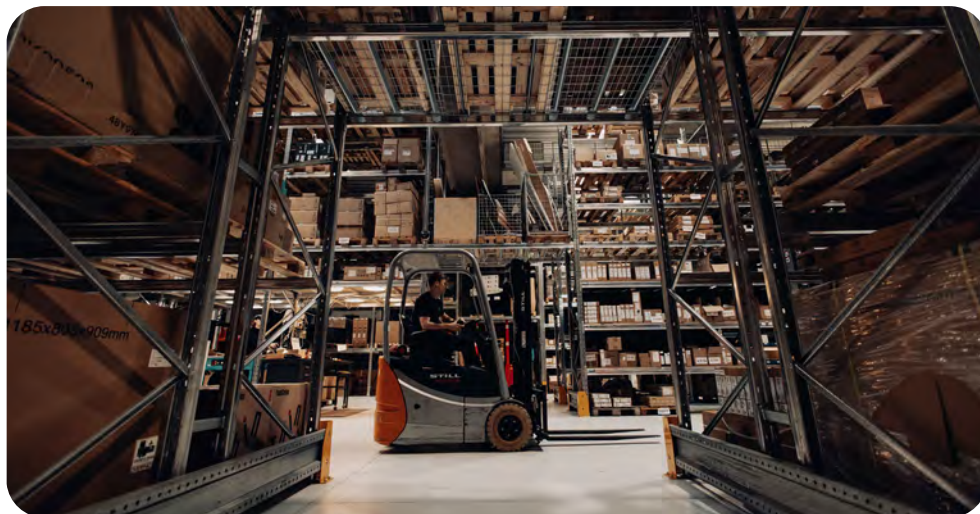


## Sådan gør vi affaldssortering mere ligetil

På vores lager er arbejdet med affald blevet en aktiv del af hverdagen, hvor små greb giver store resultater – både for miljøet, for arbejdsgangene og for fællesskabet.

Derfor har lagerteamet implementeret et forbedret affaldssorteringssystem, hvor materialer, der tidligere røg direkte i forbrændingen, nu får et nyt liv. Silikonepapir og strapexbånd, som tidligere blev behandlet som restaffald, bliver nu genanvendt.

Og for at hjælpe både erfarne og nye kollegaer er spandene forsynet med billeder, så man hurtigt kan se, hvad der hører til hvor. Det er en lille forandring, men den gør sorteringen nemmere i en travl hverdag – og effekten kan måles.



”

Vi stod med noget affald, hvor vi tænkte – det kan jo genbruges! Da jeg kom med ideen om flere fraktioner til affaldssortering, sagde ledelsen ‘Det lyder som en god idé, det gør du bare!’. Det er en 170-liters rullespand, vi har, til silikonelabels, der bliver fyldt hver 3. mdr. – så det har noget at sige! Det er jo for at effektivisere – for os og de næste i kæden. Det er mindre affald til dem, der skal overtage en fraktion. Det synes jeg er værd at tage med.

—**Mathias Odgaard Thomsen**  
Warehouse Assistant



”

Vi efterlader det bedst mulige til de næste generationer. Det er klart nemmere bare at kyle affald ud, men det at vi gør det bedste for samfundet og for miljøet – den del kan jeg godt li’! Den del, vi giver videre og at bidrage til at gøre det bedst muligt.

—**Caroline Nygart Knudsen**  
Warehouse Assistant



## Mere SBTi. Mere effekt.

### Vi vil validere vores klimamål gennem SBTi.

I dag arbejder vi allerede efter GHG-protokollen i vores ESG-rapportering, og vi har etableret faste processer for dataindsamling, opfølgning og gennemsigtighed.

Det giver os et solidt fundament og gør springet til SBTi-compliance ikke bare muligt, men naturligt.

Derfor er vores plan at indsende vores mål til validering og rapportere på SBTi senest i 2030.

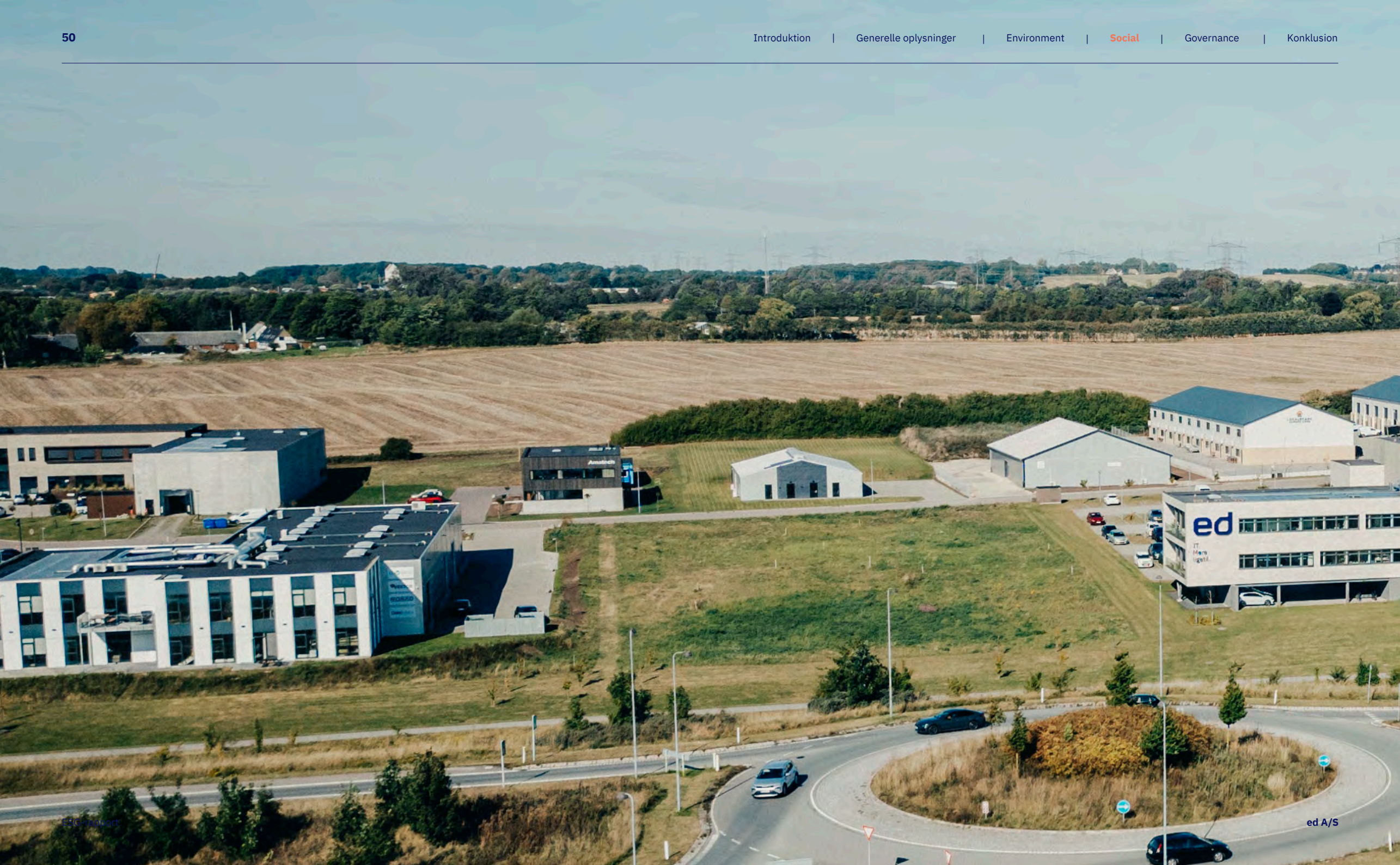
Vi bygger videre på det, vi allerede gør: reelle reduktioner i scope 1–2 og målrettet arbejde med de mest relevante scope 3-kategorier i vores værdikæde.

Ved at koble vores eksisterende ESG-metodik med SBTi's krav sikrer vi, at vores klimamål er ambitiøse og i tråd med klimavidenskaben.



### SBTi = Science Based Targets initiative.

Et internationalt initiativ, der hjælper virksomheder med at fastsætte klimamål, som er i tråd med klimavidenskaben – konkret med målene i Parisaftalen om at begrænse den globale opvarmning til 1,5 °C (eller well-below 2 °C).



# Social

s. 50–79

# Mere fælleskab. Mere ansvar.

**Vores sociale indsatser er forankret i en kultur, hvor trivsel, trykthed og udvikling går hånd i hånd med vores ambition om at skabe værdi i de fællesskaber, vi er en del af.**

Vores arbejde med socialt ansvar handler ikke kun om at leve op til krav og standarder, men om at skabe en arbejdsplads og et samfundsaftryk, vi kan være stolte af – i dag og i fremtiden.

Som 100 % danskejet virksomhed har vi korte beslutningsveje og et nært forhold til vores medarbejdere, kunder og samarbejdspartnere. Det forpligter os til at tage ansvar og handle med integritet i alt, hvad vi gør.

Vi arbejder målrettet med diversitet, inklusion og et sundt arbejdsmiljø, ligesom vi prioriterer onboarding, træning og kompetenceudvikling, der styrker ansvarlighed og fælles forståelse for vores værdier.

I denne sektion får du indsigt i sammensætningen af vores arbejdsstyrke, hvordan vi arbejder med trivsel og om vores engagement i sports- og kulturlivet.

”

Der er intet i forhold til trivsel, jeg kan gøre alene. Hos ed løfter vi i flok for at gøre en forskel socialt.

Jeg er særlig stolt af den måde, vi i vores virksomhed åbner dørene, tager imod og integrerer i vores dagligdag uanset baggrund.

—**Maiken Ilsøe Haugaard**  
People & Culture Manager





## Mere kollega. Mere os.

### Vores medarbejdere udgør fundamentet for ed A/S' fortsatte vækst, kvalitet og ansvarlighed.

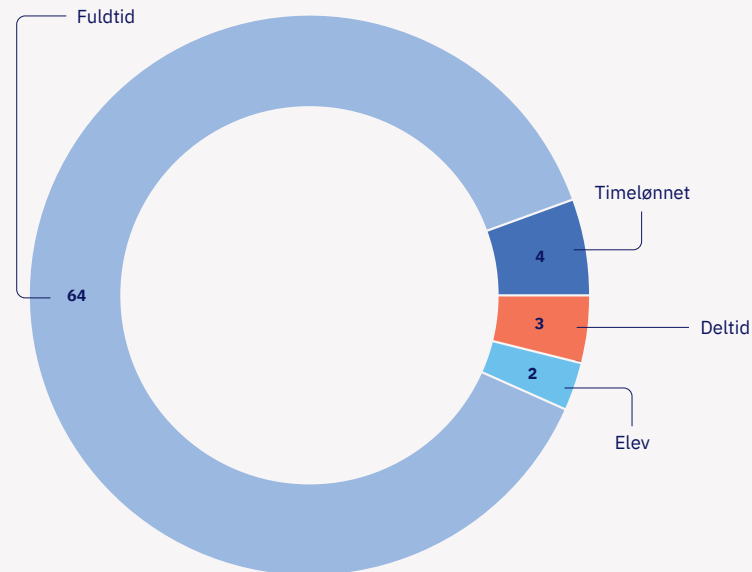
For at sikre transparens er medarbejdertallene fuldt sammenlignelige med vores årsregnskab, hvor de stemmer overens med antallet af medarbejdere, der har modtaget løn i juni 2024. Der er ikke anvendt skøn, da vi har haft adgang til komplette og opdaterede data. Samlet giver tallene et retvisende billede af vores arbejdsstyrke og danner grundlag for de efterfølgende ESG-indikatorer under Social.

Vi har jævnlige elever, praktikanter og personer i ressourceforløb i flere afdelinger. Det er en investering i vores fælles fremtid og i de talenter, der udvikler ed A/S. Fuldtidsansatte udgør hovedparten af vores medarbejdere, og flere af dem startede som elever hos os. Derudover har vi timelønnede og deltidsansatte, som bidrager fleksibelt til driften og understøtter vores faste teams.

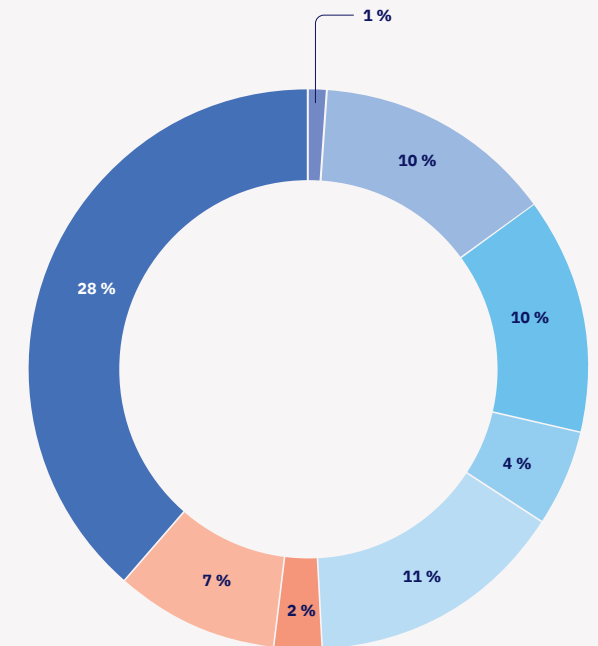
Vi er en organisation, hvor hovedparten af vores ansatte er beskæftiget med salgsaktiviteter og leverance, mens centrale støttefunktioner som kvalitet, compliance og arbejdsmiljø sikrer orden, struktur og fremdrift i vores ESG-arbejde.

De følgende grafer viser medarbejdersammensætning ved udgangen af rapporteringsperioden (juni 2024). Antallet af ansatte var 74, svarende til 70 årsværk.

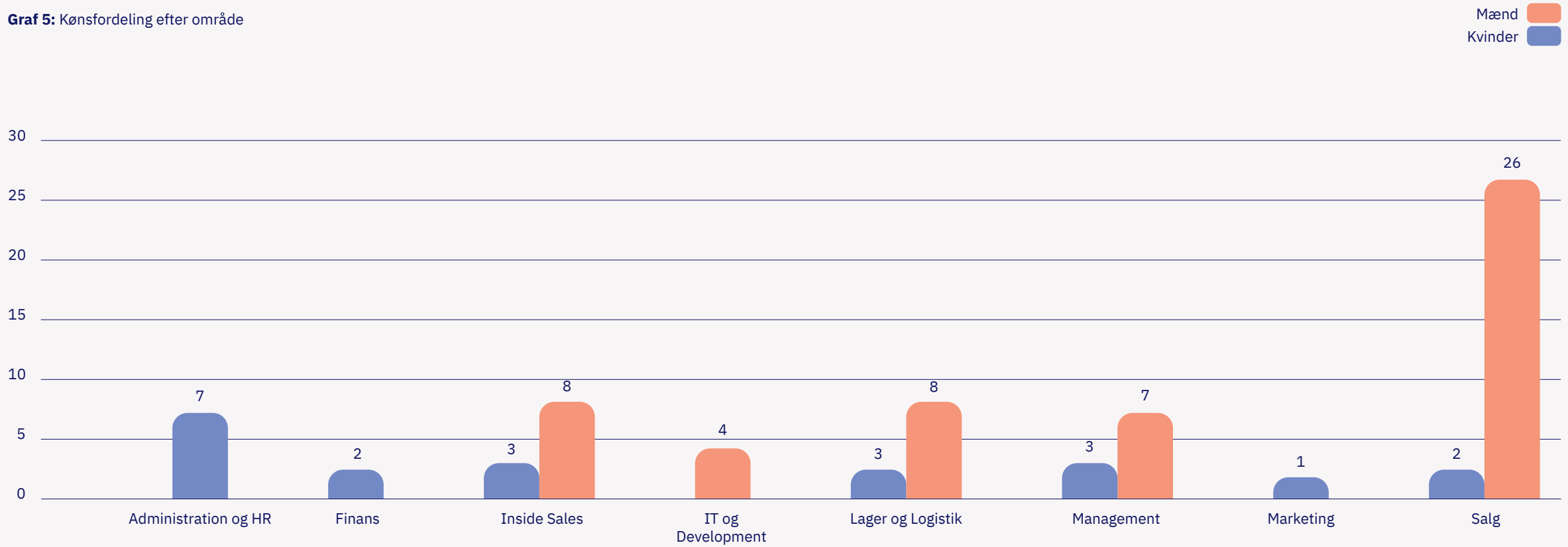
**Graf 3:** Medarbejderantal i perioden fordelt på ansættelsesform



**Graf 4:** Medarbejdersammensætning efter område



**Graf 5:** Kønsfordeling efter område



Kvinder repræsenterer **27 %** af organisationens medarbejdere ved regnskabsårets afslutning.

**53** mænd

**20** kvinder

## Mere mangfoldighed. Mere inklusion.

Vores fællesskab er afgørende for kulturen, der bygger på værdierne ansvarlighed, samarbejde og gennemsigtighed. Ved at følge disse værdier gør vi sammen ed til et rart sted at være, og 'IT. Mere ligetil.'

Derfor er kulturen en integreret del af vores strategi og understøtter både Social- og Governance-relaterede mål.

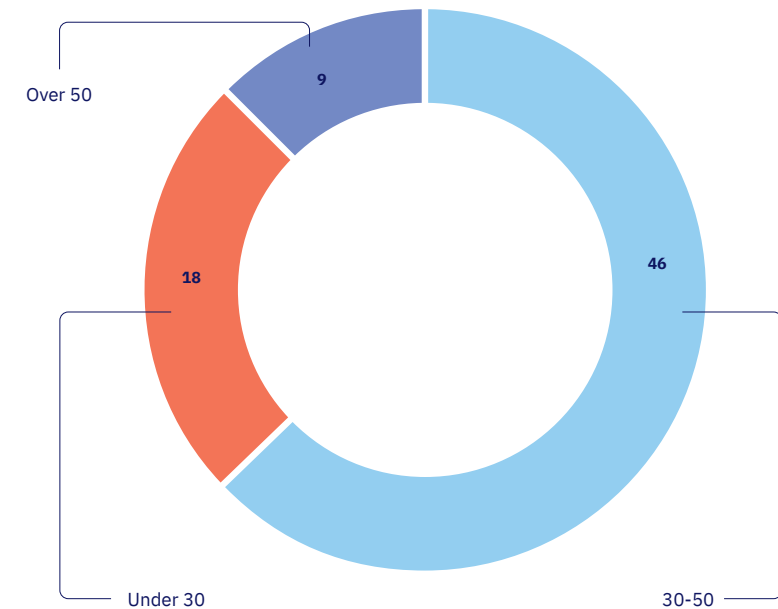
Vores rekrutteringsprincipper bygger på faglige kvalifikationer, engagement og match med ed's kultur og værdier uanset baggrund, alder og køn. Denne tilgang sikrer en fair, inkluderende og transparent rekrutteringsproces, der understøtter vores sociale initiativer om lige muligheder og mangfoldighed.

Aldersfordelingen i grafen viser en stabil og balanceret medarbejdersammensætning.

I rapporteringsperioden udgør medarbejdere i alderen 30–50 år majoriteten (46 personer), mens 18 medarbejdere er under 30 år, og 9 er over 50 år. Den samlede aldersfordeling afspejler en sund balance mellem erfaring og nye kompetencer, hvilket styrker vores evne til både at fastholde viden og samtidig sikre innovation og fremtidig udvikling samt bevare åbenhed over for løbende tilførsel af nye kompetencer.

Sammensætningen understøtter ed's arbejde med trivsel, videndeling og kompetenceopbygning som centrale elementer i vores sociale ESG-indsats.

Graf 6: Aldersfordeling i rapporteringsperioden



### Kerneelementer i kulturen

#### Mangfoldighed og inklusion

ed A/S arbejder for lige muligheder og social ansvarlighed. Vi tilbyder jobafprøvning, praktikpladser og samarbejder med nærliggende kommuner og jobcentre for at skabe plads til langtidsledige og personer med særlige behov.

#### Trivsel og psykologisk tryghed

Vi prioriterer et sundt arbejdsmiljø – både fysisk og psykisk – gennem vores interne politikker, Code of Conduct, Arbejdsmiljøorganisation, APV-processer og People & Culture-initiativer.

”

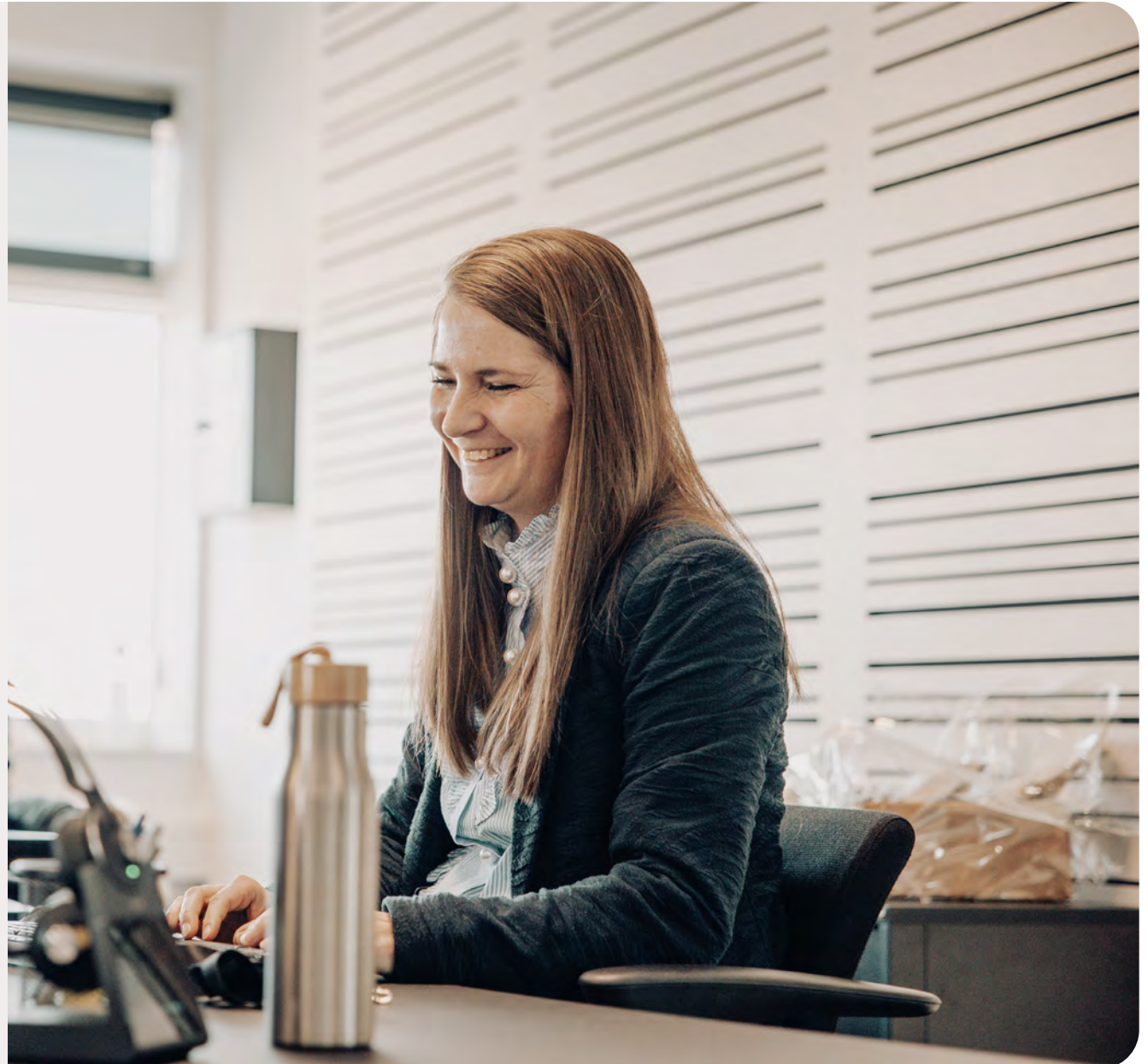
## Sammen gør vi trivsel mere ligetil

Vores praktikanter og elever fortæller igen og igen, at de har en følelse af, at de bliver anerkendt på lige fod med alle andre medarbejdere. Det giver et fundament for god læring i at få omsat teori til praksis og et godt forløb uanset varighed.

Tilbagemeldingen fra de borgere, som vi har i ressourceforløb er, at de føler sig trygge her hos os. Det er tydeligt, at vi accepterer dem, som de er, og vi elsker at se, hvordan de – med de rette rammer og opgaver – kan udvikle sig positivt og få mod på arbejdslivet igen.

Hos os er arbejdsglæde noget vi skaber sammen og trivsel er et fælles ansvar. Vi skal hele tiden blive bedre til at understøtte god trivsel. Nærvær, og at vi ser hinanden for dem vi hver især er, skaber et godt udgangspunkt for et arbejdsmiljø med god trivsel. Vi er helt bevidste om, at ligesom samfund og mennesker ændrer sig over tid, så ændrer trivselsbehovene sig også, og det er vigtigt, at vi som arbejdsplads udvikler os med.

—**Maiken Ilsøe Haugaard**  
People & Culture Manager



## Mere uddannelse. Mere motivation.

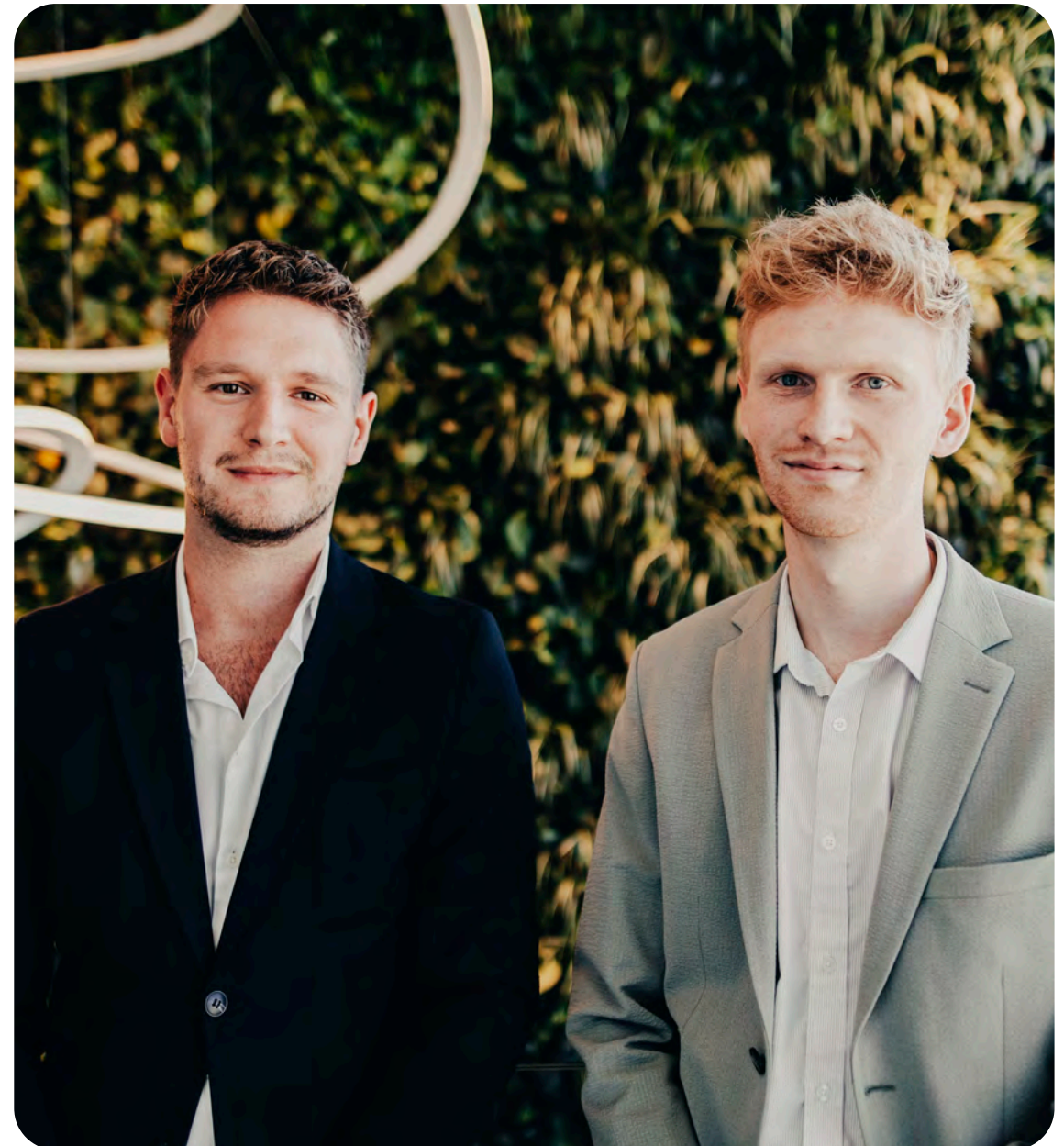
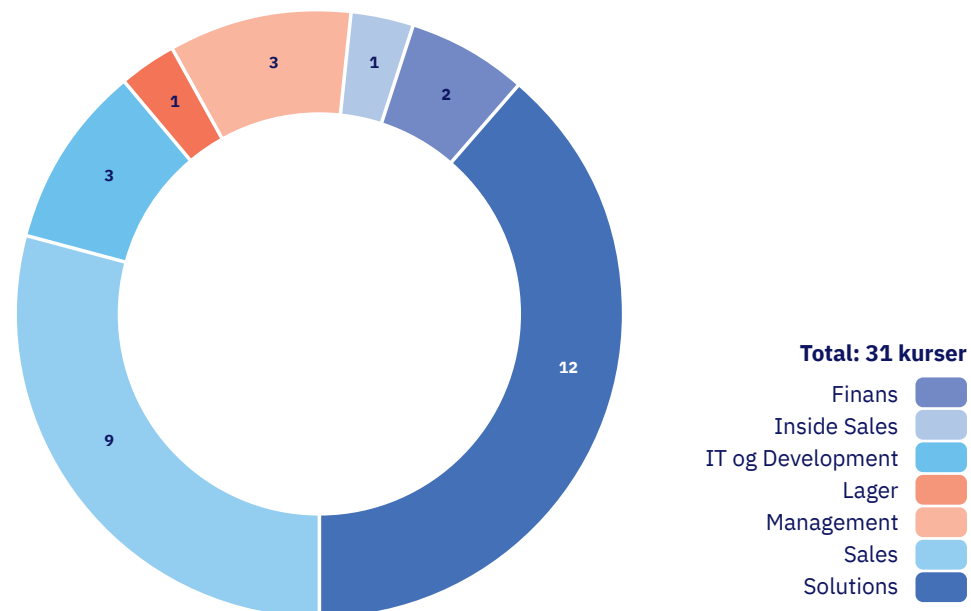
Vi tror på, at når vores medarbejdere får mulighed for at styrke deres faglige viden, udvide deres kompetencer og komme med nye idéer, skaber det både motivation, arbejdsglæde, kvalitet i opgaveløsningen – og et stærkere fællesskab.

Derfor tilbyder vi kompetenceudvikling efter behov og i dialog med den enkelte medarbejder.

Vi har en ambition om at gøre læring en naturlig del af hverdagen og tilbyder derfor løbende uddannelse. I rapporteringsperioden havde vi i alt 31 virksomhedsbetalte kurser og certificeringer.

Derudover tilbyder vi løbende træning og opkvalificering samt muligheder for at skifte rolle og udvide sine ansvarsområder.

**Graf 7:** Virksomhedsbetalte uddannelses- og kompetenceudviklingskurser pr. medarbejderkategori





## Mere trivsel. Mere arbejdsglæde.

Vi arbejder systematisk med interne sociale indsatser som en del af vores certificerede ledelsessystemer, hvor både medarbejderforhold, tryghed, udviklingsmuligheder og et stærkt fællesskab er centrale elementer.

Trivsel handler for os om at skabe en arbejdsplads, hvor mennesker føler sig set, hørt og værdsat.

Det sikrer vi gennem regelmæssige 1:1-samtaler og ved, at ledelsen løbende er opmærksom på ændringer i medarbejdernes velvære, adfærd og arbejdssituation.

Formålet er at sikre et sundt arbejdsmiljø, hvor udfordringer opdages tidligt, og hvor hver medarbejder oplever nærvær, støtte og tryghed i hverdagen.

Vores trivselsmålinger flere gange årligt sikrer, at vi har gode kilder, der fortæller os, hvad vi gør rigtigt, og hvor der er brug for nye indsatser.

Den illustrerer resultatet af trivselsmålingen gennemført umiddelbart efter rapporteringsperioden. Grafen viser et positivt resultat med et gennemsnit på 4,6 og en svarprocent på 95 %, som understreger både høj trivsel og stærk medarbejderdeltagelse.

### Samlet trivselsmåling

ed A/S og ed Services A/S i september 2024

Svarprocent på

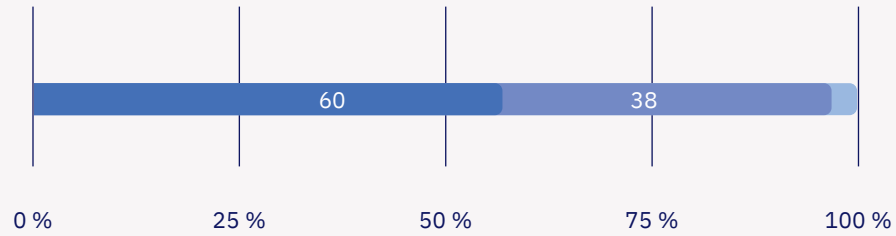
# 95%



**Graf 8:** Hvor tilfreds er du med dit job som helhed, alt taget i betragtning?

**Overblik**

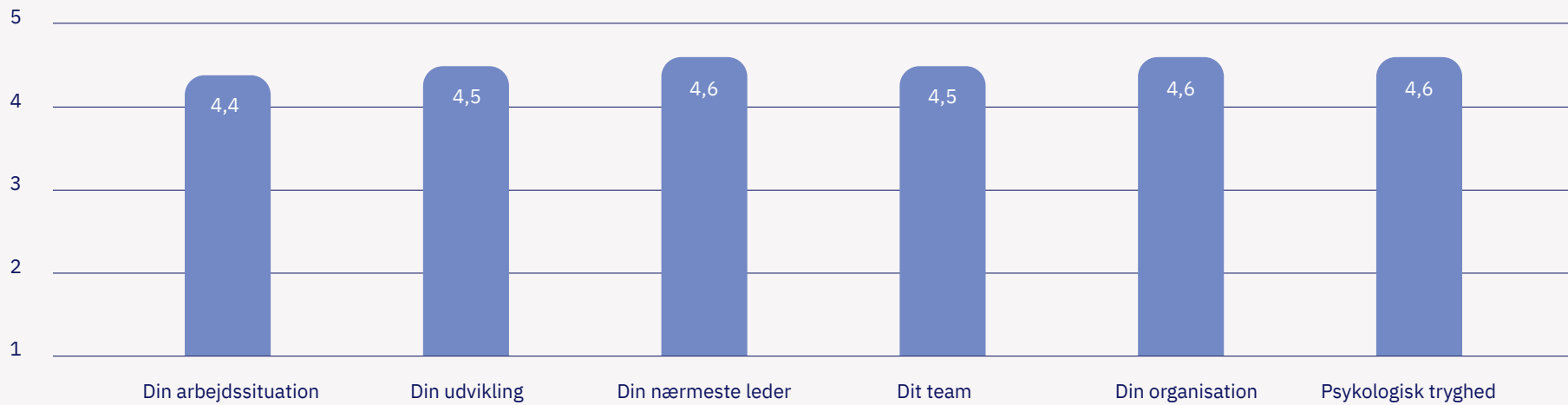
Hvor tilfreds er du med dit job som helhed, alt taget i betragtning?



Gennemsnit	Samlet
4,6	0,2 ↑
	2023



**Graf 9:** Trivselsmåling fra september 2024



## ed's arbejdsmiljøorganisation

ed A/S har etableret en formel arbejdsmiljøorganisation (AMO) i overensstemmelse med gældende lovgivning og DS 49001-standard. Organisationen sikrer et sundt og sikkert arbejdsmiljø for alle medarbejdere og er en central del af vores sociale ansvar.

AMO består af valgte medarbejderrepræsentanter og ledelsesrepræsentanter.

Der gennemføres en årlig arbejdsmiljødrøftelse, månedlige AMO-møder, løbende trivselsmålinger samt en arbejdspladsvurdering (APV) hvert tredje år.

For at beskytte, støtte og styrke vores medarbejdere arbejder vi med en række faste politikker og tiltag. Vi har bl.a. klare retningslinjer, der beskytter mod chikane, mobning og krænkende adfærd, og alle medarbejdere har underskrevet både vores interne Code of Conduct og vores Code of Culture.

Vi følger løbende op på trivsel gennem regelmæssige trivselsmålinger, individuelle kompetenceudviklingsplaner og MUS, som sikrer, at den enkelte medarbejders udvikling forbliver i fokus.

Derudover tilbyder ed A/S overskudsdeling, som er med til at styrke engagement, fællesskab og ejerskab på tværs af organisationen.

### Processer og initiativer

Medarbejderne har mulighed for at foretage anonyme indberetninger, som kan styrke tryghed i forbindelse med rapportering af arbejdsmiljørelaterede emner. AMO håndterer alle indberetninger og sikrer, at relevante handlingsplaner udarbejdes og implementeres.

#### — APV og risikovurdering

Gennemføres systematisk for både fysisk og psykisk arbejdsmiljø.

#### — Forebyggelse og beredskab

Klare procedurer for anmeldelse af arbejdsulykker og opfølgning.

#### — Trivsel og inklusion

AMO samarbejder med People & Culture om initiativer, der fremmer arbejdsglæde og mangfoldighed.

#### — Handlingsplaner

Kortlægning af fokuspunkter i den kommende periode.

#### — Safety observer

Halvårlig arbejdsmiljørundering af fysiske arbejdsmiljø og -sikkerheden.

### Rapporteringspunkter på Social: Data for perioden juli 2023–juni 2024

Antal mindre alvorlige hændelser

1

Antal alvorlige hændelser

0

Trivselsmåling resultat (skala 1-5)

4,6

Samlet antal elever og borgere i ressourceforløb

4



”

## Jeg gør ergonomi mere ligetil.

Vores fornemmeste opgave i arbejdsmiljøgruppen er at sikre, at alt sker på en sikkerhedsmæssig forsvarlig måde, og at alle er godt tilpas og har de værktøjer, de har brug for, både ergonomisk og i forhold til løft, træk og skub.

På kontoret har vi ståmåtter, vippebræt, gå-bånd og vrikkebræt – for det skal være så behageligt som muligt at gå på arbejde. Man skal have det lige så godt her, som man har derhjemme, hvis ikke bedre. Det skal være rart at gå på arbejde.

— **Christoffer Gade**

Client Product Specialist og Medarbejderrepræsentant i Arbejdsmiljøorganisation (AMO)



## Mere sikkerhed. Mere dækning.

**Vores sundheds- og sikkerhedsresultater afspejler en stabil sikkerhedspræstation og en fortsat høj grad af forebyggelse i vores daglige drift.**

I rapporteringsperioden blev der registreret én mindre alvorlig hændelse og ingen alvorlige arbejdsulykker. Hovedparten af medarbejderne er omfattet af både arbejdsgiverbetalt sundhedsforsikring og pensionsordning.

Den resterende andel omfatter udelukkende timelønnede medarbejdere, som ikke er omfattet af disse ordninger efter gældende aftaler.



Arbejdskraftdækning og  
-eksponering i perioden:

**Samlet antal præsterede arbejdstimer**  
**127.237,17**

**Sundheds- og pensionsdækning**  
**94,5%** af arbejdsstyrken er omfattet af arbejdsgiverbetalt sundhedsforsikring og pensionsordning

**Dækning af arbejdsmiljøledelsessystem**  
**100%** af arbejdsstyrken er omfattet af et lovpligtigt eller anerkendt arbejdsmiljøledelsessystem

# Mere støtte. Mere sammen.

**Vi tager socialt ansvar både inden for og uden for vores egne rammer hos ed A/S.**

I lokalsamfundet bidrager vi til trykthed, trivsel og fællesskab gennem konkrete initiativer – blandt andet ved at donere en hjertestarter til den lokale Brugsen og ved at støtte sportsklubber, Musikhuset samt NGO'er som Julehjælpen og Danske Hospitalsklovne.

Gennem disse indsatser ønsker vi at styrke sundhed og social sammenhængskraft i vores nærområde.





## Mere sport. Mere sundhed.

Vi ser støtte til sport og kultur som en naturlig del af vores sociale ansvar og som en vigtig måde at give tilbage til det lokalsamfund, vi selv er en del af.

Vi har været sponsor for Skødstrup SF's Fodbold næsten lige så længe, som ed A/S har eksisteret. Samarbejdet med Skødstrup SF Fodbold har udviklet sig gennem årene, hvor vi både er blevet hovedsponsor og har bidraget til etableringen af deres kunstgræsbane, ed Park.

Derudover er vi også stolte af at have støttet Rønde Bordtennisklub i en årrække. Klubben har medlemmer i alle aldre, der spiller på alle niveauer, og hvor medlemmerne føler sig som en del af noget større.

”

Vi er i Rønde meget glade for vores samarbejde og støtte fra ed. Gennem de sidste 15 år har støtten gjort, at vi i Rønde Bordtennisklub har kunnet skabe et godt træningsmiljø for ungdomsspillere, seniorer og 60+ veteranpillere på alle niveauer.

Støtten har gjort at vi har kunnet tiltrække dygtige trænere, forny materiel, og yde tilskud til talenter, hvilket gør Rønde bordtennisklub til en af de

førende klubber i Midtjylland og i perioden faktisk vækstet fra omkring 30 medlemmer til nu omkring 100. Denne udvikling kunne klubben ikke have gennemgået uden støtten fra ed, hvorfor vi alle er meget taknemmelige for samarbejdet.

—Jonas Agerholm  
Formand Rønde BTK



”

I mere end 20 år har ed været sponsor i fodboldafdelingen i Skødstrup SF – og de seneste 12 år som hovedsponsor. Det er en aftale, som er forlænget med yderligere to år, og for en fodboldklub, som først og fremmest bygger på frivillige kræfter, er det en uvurderlig og loyal støtte, som vi sætter stor pris på.

Lokal opbakning er helt afgørende i vores daglige virke – ikke blot på medlemssiden, men i lige så høj grad fra lokalsamfundet, herunder byens og områdets virksomheder.

Som en lokal idrætsforening er vores mission først og fremmest at sikre muligheden for at dyrke sport – i vores tilfælde fodbold – for børn, unge, voksne og seniorer i nærområdet og med primær fokus på at styrke fællesskabet og sundhed for mennesker i alle aldre. Dernæst skal medlemmerne selvfølgelig også have mulighed for at dygtiggøre sig på det niveau, som de nu ønsker, og det er kort fortalt det, som vores sponsorer i almindelighed og ed i særledeshed hjælper os med og har altså gjort det gennem +20 år.

Det giver os mulighed for at stræbe efter visionen om at sikre fodbold for alle i et miljø, hvor alle ikke nødvendigvis er lige dygtige til sporten, men hvor alle kan føle sig lige meget værd, uanset om du er nybegynder eller en erfaren fodboldspiller.

At alle får samme mulighed og betingelser er vigtigt for os – og her er nøglen gode og solide samarbejdspartnere, som betyder, at vi kan investere i fodboldmiljøet, hvad enten det er rekruttering og uddannelse af trænere, indkøb af udstyr som bolde og andre træningsmaterialer, samt investering i faciliteter som vores kunstgræsbane, som vi i øvrigt kalder ed Park og også er åben for alle.

—Henrik Skov Anhøj

Sportslig ansvarlig og bestyrelsesmedlem, Skødstrup SF Fodbold



## Mere omsorg. Mere glæde.

Som en del af vores sociale ansvar støtter vi organisationer, der gør en konkret forskel for mennesker i sårbare situationer. Vi bidrager blandt andet til Julehjælpen, som hjælper økonomisk pressede familier med at skabe en tryk og værdig jul, samt til Danske Hospitalsklovne, der bringer glæde og aflastning til børn og familier under sygdomsforløb. Med disse partnerskaber tager vi samfundsansvar og støtter indsatser, der skaber nærvær, omsorg og trivsel – både lokalt og nationalt.

”

ed A/S har med trofast opbakning og faste donationer igennem en længere årrække været en vigtig støtte for Danske Hospitalsklovne. I vores ambitioner om at gøre livet lettere for endnu flere syge og sårbare børn og deres familier, er støtten fra danske virksomheder, fonde og privatpersoner helt uundværlig. Vi er derfor meget taknemmelige for, at ed A/S har valgt at støtte vores arbejde og stadig gør det.

—**Karsten Bjerring**  
Senior projektleder



”

Siden 2021 har ed A/S støttet Julehjælpen. De første år med essentiel lagerplads til modtagelse og opbevaring af nogle af de mange donationer, vi modtager hvert år. Det gør en kæmpe forskel, da alle i Julehjælpen.dk er frivillige, der arbejder hjemmefra, og langt de fleste derfor ikke har muligheden for at modtage flere paller med donationer. Uden ed A/S ville vi ikke kunne modtage lige så mange store donationer, og dermed ville vi ikke kunne hjælpe færre familier.

I 2025 tilbød ed at udvide samarbejdet med Julehjælpen. De tilbød os, at vi kunne få brugte telefoner, der blot skulle bortskaffes, ud og leve hos udsatte børnefamilier i Danmark. Selvom vi valgte en stille og rolig opstart på samarbejdet, har det allerede været en gamechanger for os. At kunne tilbyde familier, der på ingen måde har råd til smartphones, at de kan give deres barn en smartphone i julegave, er helt igennem fantastisk – og det samme er de tilbagemeldinger, vi får fra familierne.

De er ovenud lykkelige over muligheden for at give deres børn chancen for at være lige som alle de andre børn, der har en smartphone. Det samme gælder de tablets og de tilbehør, vi modtog. De gør hver og én en kæmpe, kæmpe forskel for familierne. Tænk at de ellers bare var blevet destrueret. Vi er ed A/S utroligt taknemmelige for, at de tog fat i os, og spurgte, om vi kunne bruge aflagte funktionsdygtige enheder. Sammen kan vi tilbyde de udsatte familier noget, vi aldrig før har kunnet tilbyde dem.

—**Christina, Nina og Charlotte**  
Direktionen i Julehjælpen

## Mere kultur. Mere fælleskab.

Vores engagement rækker også ind i kulturlivet, hvor vi er stolte samarbejdspartnere med Musikhuset Aarhus, Nordens største musikhus, som hvert år skaber tusindvis af kulturelle oplevelser for både børn, unge og voksne.



”

Da Musikhuset primært og som udgangspunkt er ansvarlig for egen drift og økonomi, er det af afgørende betydning, at det lokale erhvervsliv bakker op om bestræbelserne på at være en bredt favnende kulturinstitution, der tager aktivt del i det sociale ansvar.

Her spiller ed A/S en central rolle som mangeårig og loyal part i Musikhusets samarbejdspartner- og sponsorkreds.

Herudover er ed A/S en af de få samarbejdspartnere, der tager ekstra ansvar og har besluttet sig for at engagere sig aktivt i Musikhusets udvikling gennem en fast plads i Musikhusets Kommercielle Advisory Board.

— **Anders Hede**  
Kommerciel Chef i Musikhuset

# Mere relation. Mere effekt.

Hos ed A/S er kundeservice ikke en funktion. Det er en værdi. Vi tror på, at relationer er fundamentet for gode kundeoplevelser og for de løsninger, der skaber reel og langvarig værdi. Derfor arbejder vi målrettet for at opbygge tætte, tillidsfulde samarbejder med både kunder og partnere, hvor dialog, nærvær og ansvarlighed er i centrum.

For os handler samarbejde om mere end leverancer og transaktioner. Det handler om at forstå kundernes forretning, behov og ambitioner, og om at tage medansvar for deres succes.

Når vi investerer tid i relationen, lytter aktivt og følger op, kan vi sammen træffe bedre beslutninger og skabe løsninger med større effekt.

Gennem høj faglighed, struktureret kvalitetsarbejde og en konsekvent relationsbaseret tilgang til kundeservice stræber vi efter at gøre det nemt og trygt at være kunde hos ed.

Sammen med vores kunder og partnere arbejder vi for løsninger, der ikke blot fungerer økonomisk, men som også bidrager positivt for mennesker og den grønne omstilling.



## Kundetilfredshed er altid i fokus

Hos ed er vores kunder en central del af vores forretning, og deres oplevelse med os er afgørende for, hvordan vi udvikler os. Derfor gennemfører vi hvert andet år vores kundetilfredshedsmåling (KTU), hvor vi indsamler værdifuld viden om kundernes erfaringer, behov og forventninger. KTU'en hjælper os med at identificere både styrker og områder, hvor vi kan forbedre samarbejdet og levere en endnu bedre kundeoplevelse.

Målingen udsendes til et bredt udsnit af vores kunder og er en fast del af vores ledelsevaluering og kvalitetsarbejde. Vi bruger resultaterne aktivt i organisationen til at styrke kundeservice, optimere processer og sikre, at vi fortsat lever op til vores ambition om at sætte kunderne først i alt, hvad vi gør.

Vi er stolte af en Net Promoter Score (NPS\*) på 61, hvilket placerer os markant over branchegennemsnittet.

I den danske IT-branche ligger gennemsnittet omkring 30, og nordiske IT-virksomheder har i gennemsnit en NPS på 38,79 (Trustmary 2025).

Det betyder, at ed ligger væsentligt over både det danske og nordiske niveau i vores branche – et resultat vi er stolte af og vil fastholde.

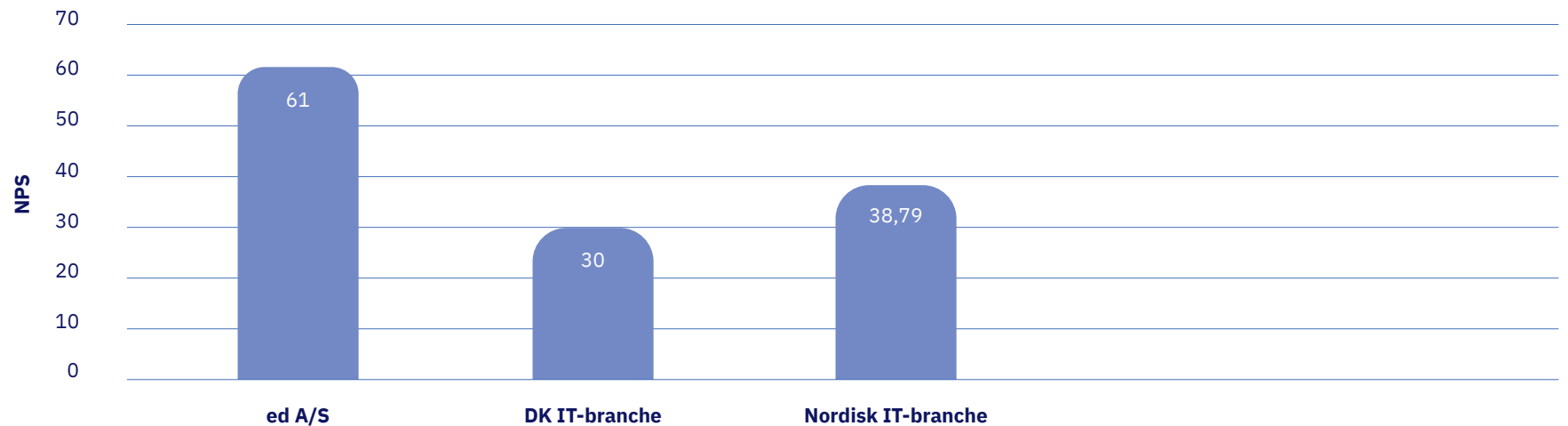
For at sikre en stærk kundeoplevelse arbejder vi målrettet med kunde-ambassadørprogrammer, kunderejser og kundetilfredshedsmålinger, hvor vi løbende indsamler feedback, forbedrer processer og styrker relationen.



### Net Promoter Score (NPS)

Et enkelt mål for kundeloyalitet, baseret på hvor sandsynligt det er, at kunder vil anbefale en virksomhed til andre.

Graf 10: NPS-sammenligning



\* NPS Benchmarks from Nordics.

”

Jeg ringer og giver kunderne et "kram" – jeg lytter til dem, hører hvordan vores samarbejde går og går videre med deres input.

Vores kunderejser sikrer, at kunderne får den bedste mulige oplevelse for vi er et team, ikke bare kunde og sælger. Det handler om relationen, og derfor er det altid den samme sælger og Inside Sales, kunden taler med. Det gør, at vi kan stå stærkere.

Jeg hjælper med at bygge bro, og gøre ed til en bedre samarbejdspartner for kunder, så de føler sig hørt, og så vi hurtigt kan agere på de input, der kommer fra dem.

Vi optimerer ed ved at fjerne friktion, så det er nemt og ligetil at være kunde hos os.

Jeg sørger for, at vi har styr på vores data for at beskytte vores forretning og vores kunder, så vi sikrer, at vi ikke deler noget, vi ikke må.

Vi kan favne alle mennesker her, vi tager trainees ind, har ressourceforløb, investerer i elever med henblik på at beholde dem. Det er her, jeg oplever socialt ansvar: vi bygger på kompetencer og vil gerne beholde dem i huset.

—**Vinnie Stegemejer Roliggaard**  
Customer Journey & Partner Specialist



## Markedsdialog og arbejde med mere bæredygtige løsninger

Vores markedsdialog er ligeledes en vigtig del af vores kundesamarbejde – blandt andet har vores indsats og rådgivning bidraget til, at vi i fællesskab med kunderne har vundet flere offentlige udbud.

Sammen med vores kunder og partnere skaber vi løsninger, der kombinerer kvalitet, ansvarlighed og udvikling – helt i tråd med vores ambition om at gøre IT mere ligetil og mere værdiskabende.

Vi rådgiver og hjælper vores kunder med at træffe valg, blandt andet gennem datadrevne anbefalinger, cirkulære IT-løsninger samt indsigt i ressourceeffektivitet og levetid.

”

I mit arbejde gør jeg det nemt for kunder at træffe valg ved at oversætte komplekse krav og markedsmuligheder til klare og konkrete løsninger.

Jeg sikrer tidlig dialog om cirkulære muligheder, levetid og totaløkonomi, så bæredygtighed bliver en integreret del af beslutningen – ikke et tilvalg.

Det skaber gennemsigtighed og gør det ligetil at vælge IT, der både understøtter forretningen og den grønne omstilling.

—**Kasper Mølgaard Pedersen**  
Key Account Manager i Public



”

**Vi gør det mere ligetil at vælge cirkulær IT.**

Bæredygtighed fylder mere og mere i omverdenen, og det er tydeligt, at cirkulære pc'er og andet udstyr har større interesse end tidligere. Derfor er dialogen om anskaffelse og videresalg af brugt udstyr blevet en naturlig del af vores kundedialog – også fordi vi kan håndtere det inhouse. Det er noget, vi som account-managere kan gå stolt ud og nævne for kunder og potentielle kunder.

Vi gør ESG mere ligetil for kunderne ved at give dem gode forudsætninger for bortanskaffelse af deres brugte IT-udstyr gennem vores cirkulære løsning.

Det giver kunderne mulighed for at returnere brugt IT-udstyr, og være med til at give dem nyt liv igennem os, og gør både vores egen og kundernes profil grønnere.

I dialogen med kunder arbejder vi i dag med 360-graders løsninger, hvor vi hjælper dem med deres udstyr fra vugge til grav. Vi skræddersyr altså løsninger til kunder, hvor vi både hjælper med anskaffelse af nyt udstyr og håndtering af det brugte med fokus på økonomi og ressourceeffektivitet.

Det betyder, at vi fra start skaber en løsning, hvor udstyret returneres og genanvendes, så det kan få nyt liv i stedet for at ende ubrugt på en hylde i årevis, før det bliver destrueret.

Samtidig giver det virksomhederne mulighed for at dokumentere i deres bæredygtighedsrapportering, at de arbejder med en cirkulær tilgang til deres IT-udstyr.

—**Nicolai Enggaard Kristensen**  
Account Manager



## Mere partnerskab. Mere samarbejde.

Alt er mere ligetil med den rette partner, og derfor er ansvarlige partnerskaber integreret i vores strategi. Vi arbejder efter en tydelig indkøbspolitik og stiller ligeså store krav til vores partnere og leverandører som til os selv.

Alle større leverandører skal underskrive vores Supplier Code of Conduct, som sætter

minimumsstandarder inden for kvalitet, menneskerettigheder, miljø og etik.

Gennem årlige leverandørvurderinger og mulighed for audit arbejder vi for, at leverandørkæden lever op til vores krav til kvalitet og ansvarlig forretningspraksis.

”

Bæredygtighed spiller helt sikkert en rolle, når vi taler med leverandører og kunder – både for os selv og for vores samarbejdspartnere. Det er noget, kunderne har fokus på, når de køber ind – både i forhold til emballage, transport og andet. Vi har et tæt samarbejde med vores leverandører, hvor vi kan sparre med hinanden. Den vej igennem sikrer vi, at vi leverer det mest optimale resultat; både for miljøet og for kundernes behov.

Vi har en åben dør, så vores leverandører kommer jævnligt og besøger os. Så sent som sidste måned havde vi vores indkøbsspecialist ude at besøge flere leverandører for at få en rundvisning og skabe en relation. Vi har ikke bare samhandel, men stærke relationer på kryds og tværs. Det optimerer samarbejdet, for eksempel når vi har udfordringer, der skal løses.

—**Michael Dahl Nielsen**  
Inside Sales Manager



Vi tror på, at stærke partnerskaber er nøglen til at skabe langsigtede løsninger, der gavner både miljøet, samfundet og forretningen.

Vi samarbejder aktivt med vores partnere om deres programmer, herunder HP Amplify Impact, som understøtter en cirkulær økonomi, reducerer CO<sub>2</sub>-aftryk og styrker engagementet i samfundsansvar.

Gennem disse initiativer sikrer vi, at vores fælles indsats bidrager til FN's Verdensmål – særligt mål 12 (Ansvarligt forbrug og produktion) og mål 17 (Partnerskaber for handling).

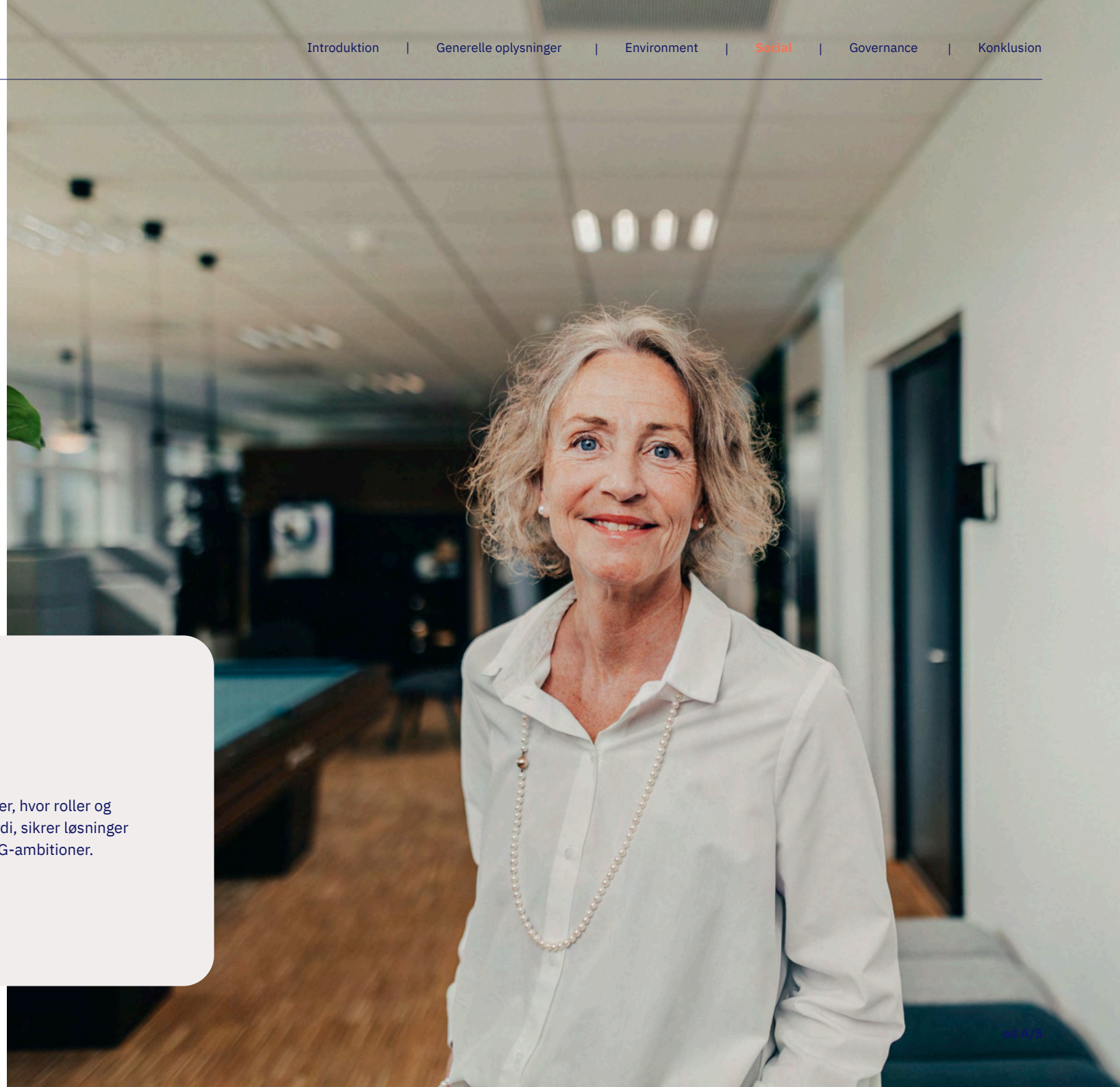
Vores tilgang bygger på:

- Transparens og forretningsintegritet
- Fælles ESG-mål med partnere
- Innovation og videndeling for at accelerere grøn omstilling

”

Jeg gør IT mere ligetil ved at arbejde for klare og tillidsfulde partnerskaber, hvor roller og forventninger er tydelige. Mit fokus er et tæt samarbejde, der skaber værdi, sikrer løsninger for vores kunder og samtidig understøtter både forretningen og vores ESG-ambitioner.

—**Lorette Bagi Pedersen**  
CSO



Ansvarlige partnerskaber er vigtige, fordi de hjælper os med at reducere risici, øge kvaliteten og styrke den samlede sociale og miljømæssige påvirkning af vores produkter og tjenester.

Vi har i flere år deltaget i HP Amplify Partner Program, som giver os værdifuld indsigt i, hvordan vores arbejde med miljø og social ansvarlighed ligger i forhold til resten af branchen. Som en del af programmet deltager vi også i HP's miljøinitiativer – blandt andet HP Brainwalk – hvor vores engagement har bidraget til at plante træer og støtte konkrete klimaindsatser.

”

Som partner i HP Amplify Impact er vi stolte af samarbejdet med ed A/S, der kombinerer langsigtet strategi med konkrete resultater. Sammen styrker vi ansvarlig forretning, hjælper kunder med datadrevne, cirkulære løsninger, der mindsker klimaaftryk og øger social impact, og skaber holdbar forretningsværdi på tværs af miljø, mennesker og samfund.

—Malene Fauерholm

Marketing Manager og Amplify Impact programansvarlig i DK





# Governance

s. 80–93

# Mere ansvar. Mere tryghed.

**Vores governance-struktur understøtter transparens, risikostyring og langsigtet værdiskabelse for både virksomheden og vores interessenter.**

Fremadrettet vil ESG-rapporteringen indgå som en fast del af de årlige offentlige ledelsesberetninger, hvilket styrker forankringen i vores overordnede governance-struktur.

Vores ledelsessystem er udviklet internt og skaber den struktur, der gør vores drift og processer mere klare og ligetil.

Her samler vi alle styrende dokumenter i én ramme: politikker, processer, procedurer, instruktioner og beredskabsplaner.

Disse opdateres løbende af procesejere og procesansvarlige. Det sikrer, at governance ikke kun er et sæt retningslinjer, men et aktivt styringsværktøj i virksomhedens hverdag.

For at sikre opfølgning og styring i Governance-relaterede områder, afholder vi månedlige og kvartalsvise møder samt interne audits på ISO 14001, ISO 9001, ISO 27001 og DS 49001.

På de følgende sider kan du læse mere om, hvordan ed A/S sikrer ansvarlig virksomhedsdrift gennem:

- Rolle- og ansvarsfordeling
- Styrende processer og politikker, internt og eksternt
- Overholdelse af lovgivning, myndighedskrav og bindende forpligtelser
- En klar kommunikationsstruktur
- Sund ledelseskultur



## Mere rollefordeling. Mindre rod.

Vi arbejder ud fra en struktureret og samarbejdsorienteret tilgang, som skaber klarhed, fremdrift og ansvarlighed i hele organisationen. I praksis fungerer strukturen sådan her:

- **Bestyrelse**  
fastsætter overordnet retning
- **Direktion**  
sikrer strategisk styring og forankring
- **Compliance team**  
sikrer efterlevelse af lovkrav, ISO og politikker
- **Management team**  
omsætter strategi til drift og udvikling
- **Arbejdsmiljøorganisation**  
sikrer et godt fysisk og psykisk arbejdsmiljø
- **Områdeansvarlige**  
styrer den daglige drift i deres teams
- **Medarbejdere**  
udfører opgaver inden for rammerne af systemet og bidrager til løbende forbedring

Vi sikrer medarbejderinddragelse gennem vores **Arbejdsmiljøorganisation**, hvor der er udpeget repræsentanter for medarbejderne. Disse repræsentanter bidrager aktivt til beslutninger vedrørende arbejdsmiljø og sikkerhed.

Derudover har vi etableret en **IdéBank**, hvor alle medarbejdere frit kan indsende forslag og input direkte til ledelsen. Ledelsen er forpligtet til at vurdere og tage disse forslag i betragtning som en del af vores løbende forbedringsproces.



## Topledelsen

Topledelsen hos ed A/S udgøres af vores bestyrelse og direktion, som har det overordnede ansvar for virksomhedens strategiske retning, risikostyring, KPI'er, governance og efterlevelse af interne og eksterne krav.

De sikrer, at politikker og ledelsessystemer fungerer effektivt, at ressourcerne er tilstrækkelige, og at organisationen arbejder systematisk med forbedringer, transparens og ansvarlighed.

Topledelsen har desuden ansvar for at identificere, overvåge og håndtere virksomhedens væsentligste påvirkninger, risici og muligheder (IRO'er) som en integreret del af styringen.

Bestyrelsen består af både interne og eksterne medlemmer. De eksterne medlemmer er uafhængige af den daglige ledelse og bidrager til objektive tilsyn, risikostyring og strategisk sparring, herunder på ESG-området.



På billedet ses Rasmus Flindt – CTO og partner (tv.) og Philip Davidsen – CEO og stifter (th.).

# 8

**topledelses-  
medlemmer**

# 50 %

**eksterne medlemmer  
i bestyrelsen**

# 25 %

**kvinder  
i topledelsen**



# Mere orden i "penalhuset". Mere klar proces.

**Hos ed bygger vi vores forretning på et solidt fundament af styrende processer og politikker, som sikrer en ansvarlig, gennemsigtig og professionel drift.**

Vores politikramme – herunder etik, integritet, adfærd og vores ISO-baserede ledelsessystemer – er med til at skabe ensartede procedurer, klar risikostyring og en høj standard for kvalitet og sikkerhed i hele organisationen.

Vores styrende processer, som er forankret i vores ledelsessystem, sikrer samtidig klare roller, ensartede arbejdsgange og kontinuerlige forbedringer på tværs af afdelingerne.

Det betyder, at alle interessenter møder en professionel, pålidelig og ansvarlig organisation hver gang.

## **Politikrammer:**

### – **ISO-baserede politikker**

En række miljø-, kvalitet- og informations-sikkerhedsrelaterede politikker forankret i vores ISO-ledelsessystemer, som sikrer ensartede procedurer og politikker baseret på løbende risikostyring.

### – **Intern Code of Conduct (CoC)**

Vores overordnede adfærdspolitik, som beskriver ansvarlig forretningsadfærd, kollegapleje, arbejdsvilkår, etiske retningslinjer og antikorruption. Denne er underskrevet af alle ansatte og genbesøges årligt ved MUS.

– **Strategiske leverandører skal underskrive ed's Supplier CoC (minimumsstandard)**, der hviler på FN's Global Compact (menneskerettigheder, miljø og antikorruption). Den understøtter fair samarbejdsrelationer, ansvarlig forretningsadfærd og transparens i hele værdikæden.

### – **Indkøb og leverandørstyring**

indkøbsfunktionen er centraliseret (CSO- og CFO-ansvar) med årlige leverandørvurderinger, kvalitetskrav, overensstemmelser med CSR/UNGC, krav til informationsikkerhed og finansiell godkendelse.

## **Fokus på antikorruption og fair forretningsadfærd**

ed's politikker og Intern Code of Conduct forbyder korruption, bestikkelse og uretmæssige betalinger/gaver og kræver korrekt, sand og ikke-vildledende kommunikation. Samarbejdsaftaler med store partnere indeholder eksplicite antikorrupsions-forpligtelser og træningskrav.

## **Risiko og kontrolmiljø**

Risikoafdækning og intern kontrol gennemføres struktureret via ISO-systemerne: der udarbejdes SWOT/risikoanalyser og handlingsplaner på alle certificeringsområder (kvalitet, miljø, CSR og informationssikkerhed). Ledeshåndbogen beskriver principper for løbende forbedringer og interessentinddragelse.

## **Leverandør due diligence og databehandlertilsyn**

Proceduren sikrer registrering, prioritering, årlig vurdering og godkendelse af leverandører (CFO, CTO, CSR-ansvarlig). Vores krav om Supplier CoC, tilsyn, certificeringer og databehandlertaftaler er en del af ed's ansvarlige leverandørstyring.

## Mere certificering. Mere brancheindsigt.

Vores ambition om at deltage i offentlige udbud blev afgørende for vores beslutning om at blive ISO-certificeret.

Kravene til dokumentation, miljøindsatser og ansvarlighed gjorde det tydeligt, at vi måtte løfte vores strukturer og processer til et højere niveau. Derfor gik vi målrettet efter vores første ISO-certificeringer — et strategisk valg, der skabte de rammer, den gennemsigtighed og systematik, offentlige kunder forventer.

Certificeringerne blev fundamentet for den måde, vi arbejder på i dag. Og resultatet viste sig hurtigt: med vores nye certificeringer på plads vandt vi udbuddet, som blev startskuddet til en endnu mere struktureret forretningsdrift.

Samtidig var vores branche i hastig forandring. Kravene til sikkerhed og dokumentation blev skærpet, forventningerne til ansvarlig håndtering voksede, og hvor IT-branchen historisk har været præget af lineære flows, bevægede markedet sig mod cirkulære principper.

For at kunne levere i den nye virkelighed, måtte vi dokumentere og arbejde efter ansvar og kvalitet hver dag. Vores ledelsessystem understøttet af løbende markedsdialog blev et vigtigt redskab til at imødekomme branchens og kundernes krav.

### Robust og omstillingsparat

De seneste fem år har været præget af globale udfordringer: corona-pandemien, mangel på råmaterialer, forstyrrede forsyningskæder, energikriser og konflikter i verden.

Vi har formået at tilpasse os ved at styrke vores interne processer, optimere samarbejder og arbejde mere strategisk med kvalitet, risikostyring og ledelsessystemer.

Ved at fokusere på robusthed, ansvarlighed og effektivitet har vi navigeret gennem usikre markedsvilkår og fortsat leveret stærke resultater. Det har været afgørende for, at vi er kommet godt igennem nogle udfordrende perioder og står stærkere i dag.



# Mere compliance. Mindre kaos.

## ed A/S arbejder efter et omfattende sæt af bindende forpligtelser, lovkrav og internationale standarder.

De er alle dokumenteret, registreret og styret centralt i vores ledelsessystem, hvor ændringer overvåges systematisk. Det sikrer, at vores governance-praksis altid er opdateret, compliant og forankret i en risikobaseret tilgang.

### Lovgivning og myndighedskrav

Vi overholder alle relevante nationale, internationale og branchespecifikke reguleringer. Disse omfatter reguleringer indenfor bl.a:

- Miljøbeskyttelsesloven
- Affaldsbekendtgørelsen
- Arbejdsmiljøloven og godkendelse af arbejdsmiljøuddannelser
- CE-mærkning
- Dansk Producentansvar (DPA)
- Udbudskrav (fx Region Midt og Region Syd)
- Eksportkontrol mv.
- Whistleblowerloven

### Databeskyttelse og cybersikkerhed

Vi overholder gældende regler inden for databeskyttelse og informationssikkerhed herunder:

- GDPR og Databeskyttelsesloven
- Lov om TV-overvågning
- NIS2-kontroller (efterleves via ISO 27001:2022 fra efteråret 2025)
- DORA herunder ICT hændelses-håndtering, root cause og rapportering

### ESG-styring, dobbelt væsentlighed og IRO-arbejde

IRO'erne vurderes årligt for at sikre, at strategi, risikostyring og rapportering bygger på faktiske påvirkninger, regulatoriske krav og interessentforventninger.

Vi følger CSRD og ESRS. Vores DMA udgør rammen for prioritering og opfølgning.

### Internationale standarder og certificeringer

Vi efterlever en række internationale ledelsessystemstandarder, som danner rammen for kvalitet, miljø, informationssikkerhed og samfundsansvar:

- ISO 9001:2022  
= kvalitetsledelse og løbende forbedring
- ISO 14001:2015  
= miljøledelsessystemer
- ISO 27001:2022  
= informationssikkerhed, inkluderer NIS2-kontroller
- DS 49001  
= ledelsessystem for samfundsansvar.

# Mere sammenhæng. Mere ejerskab.

## Ledelsesadfærd og rollemodeller

Code of Management er ed A/S' ledelseskodeks, der sikrer ansvarlig forretning ved at sætte klare forventninger til lederadfærd.

Det fungerer derfor som et styringsværktøj for ledere, der understøtter:

- Nærvær og tilgængelighed
- Åben og ærlig kommunikation
- Anerkendelse og relationer
- Rollemodeller, der går forrest og inspirerer

## Ledelseskommunikation

Vores ledere skal sikre:

- Klar formidling af beslutninger og deres "Hvorfor"
- Tydelig afstemning af roller, mål og prioriteringer
- Kontinuerlig opfølgning
- Åbne og ærlige dialoger uden skjulte dagsordener
- Et rum hvor medarbejdere trygt kan give input og dele bekymringer

”

### Jeg gør ledelse mere ligetil ved at skabe tillid og ejerskab.

Vores Code of Management forpligter lederne til at gå forrest og sikre, at strategi, beslutninger og handlinger hænger sammen. Vi i ledelsen lytter, er nærværende og skaber dermed tillid. Med klare forventninger og fokus på fremdrift får vores medarbejdere ejerskab, og skaber resultater.

—**Glenn Mindegaard Post**

CEO og Partner ved ed Services



## Mere KPI. Mere kundeglæde.

**Vores KPI'er indenfor ESG og kunderelationer er sat med baggrund i vores IRO'er, denne baseline og overordnede strategi.**

Med vores ESG-KPI'er arbejder vi sammen med vores leverandører og kunder om bæredygtighedsrelaterede indsatser. KPI'erne understøtter samtidig visionen om at være Danmarks bedste arbejdsplads, der leverer markedets bedste kundeoplevelse.

Vi har en ambition om at være en virksomhed, hvor ESG er integreret i strategi, drift, kultur og kundeoplevelse – styret af konkrete mål og dokumenteret effekt.

Følgende KPI'er er for den nuværende strategiperiode, som løber fra 2025-2028.



# Environmental

Kategori	KPI	Målsætning
<b>CO<sub>2</sub>e aftryk og energi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Årlig reduktion i CO<sub>2</sub>eudledning (scope 1 og 2)</li> <li>— 100% af elforbrug skal komme fra vedvarende energi (Scope 2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Nedbringe CO<sub>2</sub> aftryk i henhold til Paris aftalen. Min. 4,2%</li> <li>— Reduktion af elforbrug pr m2 inden udgang af 2027. (LED, autosluk, optimere driftstider, energioptimering af serverrum.</li> <li>— Energiforbrug pr. medarbejder (kWh/år)</li> <li>— Reducere CO<sub>2</sub>e fra intern transport: Overgang til el- og hybridbiler, ruteoptimering. Min. 60 % elfirmabiler.</li> <li>— 100 % grøn strøm fastholdes i drift.</li> </ul>
<b>Affald og cirkulær økonomi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Høj genanvendelsesgrad (95 %)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Min. 95 % genanvendelsesgrad fastholdes/forbedres.</li> </ul>
<b>Forsyningskæde</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Andel A- og B-leverandører med godkendt Supplier CoC (%)</li> <li>— Antal miljøscreeninger ved onboarding af nye leverandører</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 100 % af strategiske leverandører skal have godkendt Supplier CoC.</li> <li>— 95 % miljøscreening ved onboarding.</li> </ul>

## Social

Kategori	KPI	Målsætning
<b>Arbejdsforhold og inklusion</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Elever og langtidsledige (10 %)</li> <li>— Maks. 3 % sygefravær (uden langtidssydom)</li> <li>— MTU (medarbejdertilfredshed) <math>\geq 4,5</math></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Indgå samarbejde med uddannelsesinstitutioner og jobcentre.</li> <li>— Løbende opmærksomhed på et sundt fysisk og psykisk arbejdsmiljø.</li> <li>— Udsendelse af trivselsmålinger flere gange årligt.</li> </ul>
<b>Samfundsengagement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Min. 5 støtteinitiativer pr. år (sport, kultur, NGO)</li> <li>— Min. 1 årligt frivillig aktivitet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Fastholde og udvide lokale samarbejder og sponsorater</li> <li>— Opfordre medarbejdere til at deltage i frivilligt arbejde som understøttes af ed A/S</li> </ul>
<b>Sundhed og sikkerhed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 0 alvorlige arbejdsulykker</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Sikre gode rammer for fysisk og psykisk arbejdsmiljø</li> </ul>

# Governance

Kategori	KPI	Målsætning
<b>ISO-compliance (9001, 14001, 27001 og DS49001)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>0 afvigelser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>KPI-revision, opfølgning, interne audits, ISO statusmøder, opdatering af politikker og risikovurderinger</li> </ul>
<b>Etisk forretningspraksis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 % af FTE gennemfører awareness træning på ed's interne CoC</li> <li>0 rapporterede whistleblower-sager</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Udsendelse af quiz og opfølgning på besvarelser</li> <li>Løbende overvågning af forhold, der sikrer vores compliance</li> </ul>
<b>Ansvarlig leverandørstyring</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% af strategiske og nøgle leverandør skal igennem internt tilsyn</li> <li>100% af strategiske og nøgle leverandører skal godkende vores Supplier CoC</li> <li>100% miljøscreeninger ved onboarding af nye leverandører</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Årlig udsendelse af tilsynsskema til strategiske og nøgle leverandører</li> <li>Årligt opfølgning på underskrevet/godkendt Supplier CoC.</li> <li>Alle nye leverandører skal igennem onboarding proces</li> </ul>
<b>Compliance med lovgivning</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 % årlig opdatering af politikker</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alle politikker opdateres årligt via planlagt opgave</li> </ul>
<b>Kundetilfredshed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>NPS (mål <math>\geq</math> 60)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Udsendelse af KTU hvert 2. år.</li> </ul>



# Konklusion

s. 94-97

# Vores ansvar kort fortalt

**Hos ed A/S tager vi ansvar for miljø, mennesker og ordentlig forretning. ESG er en integreret del af vores strategi og den måde, vi driver virksomhed på – ikke et tillæg eller et compliance-krav.**

Denne ESG-rapport dokumenterer vores første samlede overblik over miljø-, sociale- og governance-indsatser, identificerer vores udviklingspotentiale og skaber et solidt fundament for et målrettet og transparent arbejde fremadrettet.

## Miljø (E)

Vi har kortlagt vores CO<sub>2</sub>e-aftryk i henhold til GHG-protokollen og arbejder systematisk med scope 1, 2 og 3. Vores samlede udledning udgør 422 tCO<sub>2</sub>e (2023/24), svarende til 5,9 tCO<sub>2</sub>e pr. medarbejder.

100 % af vores energiforbrug er baseret på vedvarende energi, og ca. 30 % dækkes af eget solcelleanlæg.

Cirkulær IT er et centralt fokusområde, hvor genbrug og videresalg af IT-udstyr bidrager til reduceret ressourceforbrug og affald hos vores kunder.

## Sociale forhold (S)

Vi prioriterer trivsel, sundhed og sikkerhed højt. Alle medarbejdere er dækket af arbejdsmiljøorganisationen, og vi arbejder systematisk med trivsel, udvikling og ordentlige arbejdsvilkår.

Vi engagerer os aktivt i praktik- og jobafprøvningsforløb og støtter lokale sociale, sportslige og kulturelle initiativer.

## Governance (G)

Vores ESG-arbejde er forankret i ledelsen og understøttet af ISO-certificeringer inden for kvalitet, miljø, informationsikkerhed og samfundsansvar.

Vi stiller klare krav til ansvarlig adfærd hos både medarbejdere og leverandører gennem Code of Conduct og formaliseret leverandørstyring.

## Vores fremadrettede fokus

I ed A/S vil vi arbejde på at reducere vores samlede påvirkning i tråd med Parisaftalens målsætninger, styrke vores bidrag til den cirkulære økonomi og øge involveringen af både medarbejdere og leverandører.

Vores ambition er klar: at kombinere ansvarlighed, transparens og forretning – og gøre ESG mere ligetil for vores kunder, medarbejdere og samarbejdspartnere.



---

**IT. Mere ligetil.**

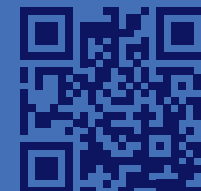
**Mere IT. Mere computer og tilbehør. Mere sikkerhed. Mere lager og logistik. Mere leasing. Mere telefon, tablet og tilbehør. Mere backup og DR. Mere montage. Mere IT life cycle management. Mere møderumsløsninger og AV. Mere cloudløsninger. Mere konfig og imagepålægning. Mere CYOD telefon. Mere server og storage. Mere software og licenser. Mere cirkulær IT. Mere CYOD pc. Mere netværk. Mere go green. Mere print. Mere konsulenttydelser. Mere IT helpdesk. Mere AI. Mere PC360. Mere ligetil.**

**ed**

Ved Skoven 15  
8541 Skødstrup  
Danmark

+45 70 22 01 50  
info@ed.dk  
**ed.dk**

LinkedIn



Nyhedsbrev

